

如何正确投放今日头条广告呢？

产品名称	如何正确投放今日头条广告呢？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

如何正确投放今日头条广告呢？

一、案例比较，估算成本：

首先我们要了解到所在行业的推广案例基本数据。尤其是ROI数据。比如科技行业的一个线索的成本多少？根据这些数据得到的成本估算结果，进行广告投放和调整，避免铺张浪费。

二、目标群体需求分析：

首先我们要了解到自身的产品（服务）的目标用户是哪些，*好是绘制出一个粉丝画像，如：目标用户的年龄、性别、地域、学历、怎样看待广告，以及用户对我们产品有哪些要求，我们的产品又能够解决用户哪方面的问题，戳到了他们哪些痛点。

好的创意图是产品（服务）档次标准的体现，美观大方的页面也会加深用户印象。我们是用图片/视频加文字的信息流广告去推广。一般分为两个样式：三小图、大图，具体的图片规格得看要求。

常规来说，三小图的点击率是要高于大图的。所以设计人员可以尽量用到三小图的形式，而且广告创意图不要设计得太复杂，现在的用户相比较花哨的图片，更喜欢简单明了的视觉效果。

一对一的专业运营师，量身定制策划方案、制作精美绝伦广告图片、设置人群定向投放、广告优化同步上线，只为了降低广告费用成本，缩减推广回报周期，建立品牌市场。