

号称引流王，分享购模式是如何吸引流量的？

产品名称	号称引流王，分享购模式是如何吸引流量的？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

分享购模式分为两种机制：会员机制和奖励机制

会员机制是采用公排形式、五五滑落进行，当你分享的人超过五个人之后，多余的人会直接滑落在你下面的网体，层5个人、第二层25个人、第三层125个人，以此类推，总共分为9层网体，算下来总是244万人。

分为为四个奖励：

1.自购奖励：商城返佣40%给用户

2.分享奖励：商城返佣40%给用户的上级推荐人

3.区域奖励：商城返佣10%奖励用户所在区域合伙人

4.商城自留10%佣金

分享购模式是如何裂变的？

分享5个人后，他们会自动成为你的架构成员

当你推荐但第6个人或者更多，超出5个以后的人会自动去到那5个架构成员底下

同理，你上面的5个人都各自发展了5个，从第6个人开始，就会来到你的下层。

假设你的下级架构有9层，

往下第1层的5个人消费第1笔会给你返佣40%

往下第2层的25个人消费第2笔会给你返佣40%

往下第3层的125个人消费第3笔会给你返佣40%

往下第4层的625个人消费第4笔会给你返佣40%

以此类推，直到第9层1953125人的消费佣金会奖励给你，只要每个人每月消费9次（金额不限），那么你就能获得每个人消费的佣金奖励，每笔消费的佣金算1块钱的话，你也能获得10万元。要获得佣金奖励有两个条件：

成功分享5个人。

每月消费9笔（金额不限）

达到条件次月可拿到下级的消费佣金