

抖音小店店分高有哪些好处？新开的抖音小店如何提升DSR评分？

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 抖音小店店分高有哪些好处？新开的抖音小店如何提升DSR评分？ |
| 公司名称 | 杭州北抖星网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼 |
| 联系电话 | 18989452098 13605817015 |

产品详情

大家在抖音开店一定要注意自己的店铺评分，评分下降不仅会影响到店铺的销量与入池自然流量池的机会失之交臂。还不能参加平台的一系列活动，而且如果抖音小店体验分低于3.5分，还会被清退精选联盟；低于3.2分，有清退店铺的风险。所以我们运营[抖音小店](#)，不要光只盯着店铺爆不爆单，一定要特别注意抖店体验分的变化，时时刻刻都要注意去维护并提升体验分！

我们都知道每个店铺评分是5.0分，买家对产品的点评开始计算评分，所有买家给出的差评和好评的平均值就代表店铺现在的评分。

做抖音小店的商家都有这样的感慨。看着单子涨，评分却跟着掉，尤其是品控没做好，差评一大堆，直播间转化也越来越少，现在看着自己的[抖店](#)体验分很低又无从下手。

首先我们要提升体验分，得先了解拥有高评分的基础条件

产品：产品的质量要有保证，实物要与描述相符合，性价比要高，且品牌有一定度。

服务：售前咨询跟进要及时、有效；售中发货、物流要迅速且有迹可循；售后问题处理要及时、合理。

运营：首先要加强产品的品控，保证产品质量；对于有退货、投诉的用户要跟进维护；同时利用高性价比的产品开设促销活动，并引导活动后的评价，来保证[产品](#)质量以及店铺的指标提升。

那有哪些切实可行的方法呢？

方法一

当我们的店铺评分很低，想要快速提升，我们可以去找一个单价2块到3块的品去测试一下，一单亏个5毛或者一块，然后找主播带一波。

这种亏本的品一般主播都会抢着去卖，这里的品有几点需要注意：

尽量找塑料材质的，这种制作起来简单不易损坏，否则招来的全是差评得不偿失

第二：一定要和厂家沟通好库存，sku也要设置一个合理的量，这种产品一旦爆起来，需要大量的库存。

方法二

当[差评](#)出现了，首先要解决客户的情绪问题，这个非常重要吧，情绪问题解决了，后面的问题都好解决。

注意：不要直接上来就对客户说，我们补偿你多少钱，真的不是每个客户都可以用钱来打发的，对方可能需要一种情绪的宣泄，解决情绪问题之后，再考虑跟对方去协商怎么去解决这个问题。

我们可
以考虑通过补
发产品、补偿金额、赠品优
惠券、退款等等不同的方式来解决这个问题，这样的[大概率](#)下客户是不会给你差评的。

方法三

时刻关注自己的物流

[物流](#)方面，重要的就是要准时发货，如果你的产品，在24小时内不能发出的话，那就不要给客户这样的承诺；还有就是不能保证自己的商品何时发出时，尽量把发货时间调到48小时，因为咱们没有及时发货是会受到处罚的；而且要和自己合作的快递有密切的沟通联系，确保及时揽收，物流异常及时处理。