

如何才能能在抖音新版体验分更新后拿到高分？

产品名称	如何才能能在抖音新版体验分更新后拿到高分？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

那怎样才能能在抖音新版体验分更新后拿到高分？

抖音这次体验分的更新，对我们商家来说，应该说是个好消息？为什么这么说？因为再原先的商家体验分中的商品体验占比全店评分的50%。而且这50%只考核两项，那就是品退和差评。也就是说单独的差评或者是品退都占比全店评分的25%。这就会导致当你的店铺出现一个差评或者是品退，你店铺评分就会掉很多，因为它占比全店评分的份额很大。但是现在新版的抖店体验分中的商品体验分占比调整为全店评分的42.5%。这42.5%同样只考核两项，这两项不再是差评和品退了，而是综合基础分和综合负反馈。那也就是说商品基础分和综合负反馈分别占比全店评分的21%左右。而这综合负反馈的这21%考核的内容才是差评、品退和店铺负反馈，这样一算的话，差评和品退分别占比全店评分的7%左右。你说是不是个好消息？

1. 在上传商品时，一定要把属性填写率完成到，所有的属性信息都要写上。
2. 主图和详情页的图片不要出现水印、牛皮癣和拼接。
3. 白底图和主图视频一定要有白底图，没有就用智能生成主图，视频可以保存一些买家秀或者是主图图片，用剪映剪成视频进行上传。
4. 一定要让你的询单客户给你服务评价，也就是当有人通过飞鸽和你沟通时，即使他没有下单，但是在沟通结束后，你也要给买家发送一个话术模板，让他对你的服务评价给予好评。
5. 有退货的买家一定要用代客售后配合签单关怀这两个功能使用，这样操作能大幅度减少我们店铺的品退。