

南阳茶叶包装设计,南阳食品包装设计,茶叶的包装盒制作

产品名称	南阳茶叶包装设计,南阳食品包装设计,茶叶的包装盒制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳茶叶包装设计,南阳食品包装设计,茶叶的包装盒制作

各行各业的产品，都离不开的包装。

茶叶作为流通性很强的商品，也同样适用。好的茶叶包装都具有收藏价值，同时也可以循环使用，在崇尚低碳消费的大时代背景下，既节约了资源，也是对传统茶文化的一种弘扬和传播。

茶叶包装设计原则

精美别致的包装设计，不仅能给购买者以美的享受，而且在茶市销售方式灵活多变的情况下，还能够激起消费者的购买欲望，从而增加茶叶的销售。

1. 便于贮藏、运输

很早的茶叶包装一般用于油黄纸只能满足茶叶的防潮、防异味、防高温、遮光深藏，让茶叶保持合适的湿度和温度以保证茶叶的营养成分不流失少流失和色香味变化不大，并方便人们购买后的携带、贮藏和运输。好的茶叶包装设计就是要在简单的需求基础上做到实用、简洁、直观。

首先，我们要充分了解茶叶的特性以及众多容易造成茶叶品质发生变化的因素，从选材上避免不利于茶叶贮藏运输的因素；

其次，要了解各种包装材料的特性，根据茶叶的不同，选择不同属性的包装材料，或木质、或PC、或亚克力、或纸盒等等，材料的选择不能千篇一律。

我们要充分感受不同包装材质的特性，务求包装材质与茶叶特性符合，只有这样，包装设计才能在满足基本的贮藏和运输的功能时做到尽善尽美。

2. 突出地域性、独特性

橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳，茶叶也是同样的道理，不同的水土种出的茶树口味天差地别，而且地域的差异也会导致不同地域对茶的理解存在不同，茶叶包装设计要突出这种不同，宣扬自己特色的内容，增加消费者的关注度。

茶叶包装设计对品牌的系统性、延续性、风格、传统等的考量，就是茶叶包装设计的传统延续，每个产品的设计都需要负责总的风格规划。同时，为了体现同一品牌中不同系列产品的差异，不得不在设计中进行再次创新与突破。这样，通过富含地域性和独特性的茶叶包装设计，消费者就能根据日常印象对该品牌茶叶进行寻找并对印象进行强化。

3. 以人为本、突出人性化

茶叶包装设计要重视人的感情和愿望，让消费者在购买或者见到茶叶时，得到美好的暗示和欢乐的联想，如包装材质的选择，木制包装可以运用传统的雕刻、书法、字画等多种艺术手段，甚至可以引入名家大家的作品，增加茶文化色彩。

陶瓷包装典雅精美，造型独特，经过一千余年的发展，陶瓷艺术已经可以结合素刻镶嵌、描金、丝绸印花等装饰，青花瓷等传统器型纳入我们的视野，可以使茶叶包装更加赏心悦目，提升消费者购买意愿。

另外，金属玻璃、复合材料材质的选择，因为其强的可塑性，包装本身摆在室内，俨然一个富有传统艺术感的摆件，增加消费者购买的亲近力。

4. 含蓄、意境

含蓄和意境是茶叶包装设计的较高层次，可以充分体现出茶文化的中庸、内敛、协调、平衡、理念。人与自然、社会的和谐统一，茶叶的包装设计也是同理，要充分考虑到茶叶口感与色彩、品质与茶器、茶文化与消费者生产者的高度和谐，让茶叶包装对消费者产生很大的吸引力。

茶叶包装设计注意要点

1. 要注意色彩搭配

色彩是消费者看到商品时的印象，是吸引顾客的重要因素，商品属性的制约着包装的色彩，茶叶包装要选用清新淡雅、质朴自然的色彩搭配，根据消费群体的习俗和欣赏习惯，同时考虑到茶叶的档次、销售场合等进行色彩搭配，要注重整个品系的色彩风格的统一。

2. 注意形象与时俱进

包装的图案设计功能可以使商品更加形象、生动，茶叶包装设计要避免选择陈旧、繁琐的图案，要与时俱进，选用符合时代发展的图案样式。

3. 加强文字装饰

将汉字进行艺术的设计和夸张，可以迅速提升茶叶包装的关注度。茶叶包装的文字设计定要简洁明了，要充分体现茶叶的商品属性。

传统书法是一个不错的设计选项，但要选择易懂易读容易辨认的字体，让消费者辨识包装时能一目了然。

茶叶包装设计包含文化、美学、构图等多项内容，承担着对茶叶品牌的推广与传承。所以想要做好茶叶包装，需要学习的地方还很多。