桐柏食品包装设计,桐柏创意产品,饮料包装设计

产品名称	桐柏食品包装设计,桐柏创意产品,饮料包装设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

桐柏食品包装设计,桐柏创意产品,饮料包装设计

我们每天吃的食品各式各样、五花八门，种类繁多，那当我们在做选择时，我们看一个商品首先映入眼帘的一定是产品的包装。

从农民的手里经工厂加工到物流运输到各大商场超市，到消费者的餐桌上，食品的包装设计经历了时代的更迭，每个时代都有各自独特的设计风格，也体现了那个时代的生活水平、设计水平和文化背景。

接下来，小编就跟大家来分享，关于食品包装设计的五大注意事项！

1.具有统一性的设计

食品行业品种繁多，对于一个系列的产品包装，不管品种、规格、包装的大小、形状、包装的造型与图案设计，均采用同一格局，甚至同一个色调，给人以统一的印象，使顾客一望即知产品系何家品牌。

产品包装的字体设计要与包装画面达到协调、一致，才能使产品包装整体化、形象化。

包装的设计，要围绕一个主题思想，从整体入手，从大处着想，符合简练、个性、美观的准则，符合商品的特性和消费。甚至有些食品包装的设计还需要根据整个品牌的调性及客户定位来做设计。

2.图形、图案、文字设计

食品可通过包装的画面设计展示产品的特点及本质。现代食品包装设计中，运用多是在画面中直接体现产品。通过一些艺术手法，使产品看起来可口，诱人。有些产品，如饮料、酱料等，无法直接体现产品，它们则运用体现原料或与此产品可搭配的食物的形象来表现。

点、线、面的运用在食品包装设计中也必不可少。它们起到了协调画面，完整画面的效果。图形、图案的运用要求达到视觉平衡，符合人们的视觉习惯，主要和次要的表现体现在比例和位置上。整体画面要有一个视觉主题部分，
能使消费者在远距离的时候就能首先看到这一要素，然后吸引他看这个包装的其他部分。

食品包装设计中的文字应避免繁杂零乱，使人易认、易懂。不同类型的产品要求不一样的设计风格。

3.表明食品的属性

特别是新奇食品包装上需要标注反映食品本质属性的名称，
不能用自发明的名称代替，如“ 克力架 ”明明是“ 饼干 ”;“ 派 ”需要标注是“ 夹心蛋糕 ”等。

有具体详尽的文字说明。在包装图案上还要有关于产品的相关说明性的文字，现在卫生部对食品包装上的文字有严格的要求，严格按照规定进行编写，使用的文字字体、颜色、大小要统一，同类的文字按固定的位置摆放以使购买者能方便查看。

4.强调商品形象色

不只是透明包装或用彩色照片充分表现商品本身的固有色，
而是更多地使用体现大类商品的形象色调，使消费者产生类似信号反映一样的认知反映，
快速地凭色彩确知包装物的内容。

现在企业的VI设计中都有自己企业的专用颜色，在设计图案时公司的商标要尽量使用标准色，在食品行业中大多的颜色都是红色、黄色、蓝色、白色等。

以百事可乐为例，统一的蓝色调加上适当红色的搭配就形成了它独特的设计风格，以致于他的产品摆设在任何一个地方都知道是百事可乐。

5.注意功效设计

保护性能设计，包括防潮、防霉、防蛀、防震、防漏、防碎、防挤压等。

方便性能设计，包括要方便商店陈列、销售，方便顾客携带、使用等。

推销性能设计，即无需销售人员的介绍或示范，顾客只凭包装画面图文的“ 自我介绍 ”就可以了解商品，从而决定购买。