

南阳华龙公司传统广告VS新广告,新广告的好处

产品名称	南阳华龙公司传统广告VS新广告,新广告的好处
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳华龙公司传统广告VS新广告,新广告的好处

随着移动互联网技术的不断发展，很大程度上提升了商业竞争的等级。

因此，很多传统的广告开始向多媒体广告转型，越来越多的传统广告突破幅面和空间的限制，呈现出多元化、个性化、功能化的发展趋势。

南阳华龙作为一家广告图文店，不改变现状，就有可能在内卷严重下被淘汰。

新广告与传统广告具体有什么不同，小面小编为大家做了研究，从四个方面：

1.广告幅面

新广告不受幅面的限制

新广告的广告载体不受幅面的限制，传统广告的内容呈现受广告载体幅面限制。

与传统广告相比，新广告不受幅面限制

未来的新营销广告，重要的是能不能吸引客户的关注，让客户通过扫描二维码，从有幅面限制的广告印刷品名片、DM单、宣传册、包装等等，看到无幅面限制的互联网场景智能名片、微、轻站等，这种新广告模式让印刷品不再受到空间限制，让传统广告发挥更大的威力。

2.平面广告变成互动多媒体广告

新广告让平面广告变成互动多媒体广告，让阅读者能够身临其境。传统广告无法和消费者产生互动。

3.与传统广告相比，新广告变成了互动多媒体

现在，绝大多数广告公司做的都是没有互动能力的平面广告或多媒体广告，没有互动的元素，广告的价值打了一个折扣，市场上缺乏能回应读者需求的互动多媒体广告，有视频、音频、文字、和互动，与广告介质融为一体，让客户通过扫码，把未知客户变成已知客户，让他们参与到产品之中，这才是广告该有的互动效果。

4.传播方式

从一对一传播变成一对多、多对多传播

新广告是一对多，多对多的传播。传统广告只能一对一的传播。

传统广告只能一对一，一张名片、一张宣传单只能发给一个人，阅读量也只能是“1”，而运用了互联网技术的广告工具，则能让营销广告从“1”变成“N”，实现多变多的传播。

?

有竞争力的广告一定是利用“数字+新营销”技术，以营销型二维码为入口，让传统广告突破幅面的限制，满足移动互联网下人们使用手机阅读的习惯。这样你的广告就和别人的不一样了，广告就有了互动性，更具有了强大的竞争力。