

营销模式方案策划服务，立体营销模式方案

产品名称	营销模式方案策划服务，立体营销模式方案
公司名称	深圳市登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省深圳市罗湖区东门南路2020号太阳岛大厦16楼全层
联系电话	18923799442

产品详情

一般情况下，营销所针对的主体和其策划所围绕的中心无非就是两个大派：市场和客户。而在此基础上衍生出具体的营销模式，其细分下又拥有很多各具鲜明特点的营销模式。常见的企业营销模式有：1. 体验式营销：体验式营销是社会文明发展到较高程度的一种体现，人们有了更多的消费选择，同时也有了更多的消费需求，从另一方面，企业有信心和能力开展体验式营销，也是因为出于对品牌、产品质量、服务水平等方面的自信和更高追求。2.

全球地方化营销：全球地方化营销是根据市场特征来进行营销策略调控的模式，一个国际品牌会在多个国家建立市场，但根据不同国家的市场环境和消费人群的特点，品牌会在具有相似特点的地区市场推行统一化的营销策略，这就是全球化营销3. 关系营销：企业对客户进行管理，对消费者、政府、供应商、经销商以及其他群体和组织之间的关系进行有效的关系构建、管理和维护，是关系营销的主要特点。4. 品牌营销：品牌对于一个企业是非常重要的，品牌营销更是每个企业都需要重视的一项。很多成功的品牌，其品牌营销都具有过人之处。5. 网络营销：网络营销可谓是至为热门的营销模式，借助网络信息承载量大、传播速度快、突破地域时空限制、形式丰富多元、直接与消费接触等优势，企业的营销可以缩减很大成本，而获得更高的营销效率。6.

大数据营销：对于消费者、市场、销售等多方面的数据采集和分析是大数据营销的重点，也是精准营销的一大基础，通过对市场的走向和预测，企业可以对未来的产品生产制定方向和计划。

登尼特集团提供：品牌营销方案、商业运营模式设计、企业发展规划、企业形象设计、市场调研报告、网站建设等服务。