

## 广告电商（电商系统）

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 广告电商（电商系统）              |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司         |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室  |
| 联系电话 | 15766340569 15766340569 |

## 产品详情

在如今各种APP、我们不可避免的看到各式各样的广告，有开屏广告、插屏广告、沉浸式广告、弹窗广告、游/戏复活广告，例如“近火爆的游/戏“羊了个羊”的复活广告。这些看似平平无奇的广告，背后的收入却相当惊人，这就是广告电商。

广告电商结合“社交电商”+“广告分佣”两种模式。平台对接广告商，在平台设置广告任务，让消费者在购物的同时获得一定数量的积分，积分可以通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现，通过这种方式实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

### 消费累计，返佣递减

消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，通过观看平台发布的广告任务，平台再通过消费者剩余积分按一定比例返佣为零钱，零钱可提现、消费。

举例来说：消费者在平台消费100元 获得100个积分，平台按照2%的比例广告返佣，那么可获得2元，此时还剩下98个积分，等到第二日继续完成广告任务，可得到： $98*2\%=19.6$ 元返佣，以此类推。

### 新增消费，积分门槛，阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，达到设定积分门槛后可通过观看平台发布的广告任务，平台按比例返佣为零钱，零钱可提现、消费。

举例：当消费者在平台消费100元 由于没有达到广告返佣的积分门槛，所以无法获得返佣；

当消费者在平台继续消费200元，一共拥有300积分，此时达到了【200】的积分门槛，在完成广告任务之后，就可以按照1%的比例获得广告返佣，那么就可以获得 $200*1\%=2$ 元；

如果在这时消费者又在平台消费200元，累计积分为500个，达到【400】的积分门槛，在完成广告任务之后，就可以按照1.2%的比例获得返佣，就是 $400 * 1.2\% = 4.8$ 元。

以此类推，消费越多，达到门槛越高，广告返佣越高。推广消费，阶梯返佣。