

口腔行业迎来发展黄金期，团购小程序如何帮助口腔诊所翻盘更强？

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 口腔行业迎来发展黄金期，团购小程序如何帮助口腔诊所翻盘更强？ |
| 公司名称 | 合肥万得宜搜网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 安徽省合肥市蜀山区经济技术开发区湖光路1299号电商园1幢709-816 |
| 联系电话 | 13083057395 13083057395 |

产品详情

口腔行业迎来发展黄金期，团购小程序如何帮助口腔诊所翻盘更强？

口腔行业兼具医学和美学特征，消费属性强，目前国内整体口腔市场规模为1800亿元，随着居民消费升级和老龄化进程加剧两大趋势，或将迎来发展的黄金期。

据公开数据显示，目前我国约有10万家以上的口腔机构，其中，90%为中小型口腔诊所，另约有1万家综合医院口腔科室，1000家专业医院。受口腔行业对于专业人才依赖度高，机械智能化程度较低，且需到店诊疗等模式特征影响，行业集中度低，地域特征较为明显，宣传度、知名度也一直达不到理想效果。

针对这些问题，口腔行业可以利用现在的抖音等短视频平台，要知道，短视频平台的影响力、传播速度是非常广泛且快速的，短视频平台是有了，哪还缺少在平台上可运营的工具，我们在刷短视频时都会看到视频下方会有一个POI地理定位，可以在POI进行挂载运营工具，

那这个运营工具是什么？有什么用处？既然想更好地利用POI进行变现，那就需要运营工具进行挂载，即团购小程序，当用户需要做种植牙、烤瓷牙、拔智齿的行为时，会在短视频平台搜索相关信息，当用户搜到口腔类的视频内容时，视频中有POI，用户就可点击POI进入团购小程序，看到所需的口腔诊所，就可在线支付并预订诊所的优惠洁牙套餐，实现快速下单，也能清晰明了的知晓口腔诊所的地理位置，很是方便快捷。

在过去，是“渠道为王”，而现在的生态是“流量为王”。有流量的时候，就会很容易有成交转化率，短视频平台是当代人休闲生活的一部分，会很容易吸引人，聚集人群和热点，自然，口腔行业就可以利用这点，为自己的门店引流、提高转化。

口腔行业的线下门店，就可以通过团购小程序，可以在有着庞大流量的短视频品收获一波红利。

在短视频平台，若想把平台中的公域流量转为私域流量，团购小程序就起到了很重要的作用，引流、线

上变现到后续的多次复购，它在每一个环节中都提供了渠道，口腔行业的线下门店若想更好地盈利，就可以选择功能齐全的团购小程序。

功能齐全的团购小程序中，可以设置限时秒/杀、多人拼团、抽奖、助力、优惠券等多种营销功能，可以提高并解决线下门店收益闭塞的问题，为用户增加了一个方便快捷的交易场景。

团购小程序也是可以支持入群聊功能，点哥身边的一位好友就是开的牙科诊所，她就在团购小程序的商品详情页中，设置群聊引导信息，将小程序的用户导入短视频平台的群中，积累了大量的用户，建立起自有的私域流量池。同时也会在群中采用各种发红包等丰富的福利维护用户、不定期的团购活动来刺激用，她就以此让用户都达到长期复购的效果。

对于口腔行业来说，口腔种植是牙科核心业务之一，也是牙科诊所重要的盈利来源之一，可根据现象，口腔行业就可根据用户采用治疗方案的偏好来看，中青年更倾向于采用种植牙和烤瓷牙方案，而老年人则偏好采用活动义齿。

在精细化的用户策略中，可针对于不同的用户群体使用团购小程序中的功能配置不同的营销活动方案，例如种植牙优惠团购、老年人19.9元秒/杀价口腔检查洗牙等以此吸引用户线上支付线下到店的的双向引流策略。综述，口腔行业想要有效激活新老用户，加速新老用户的下单决策，完成对新老用户的转化，团购小程序的助力是非常重要的。

商家可以带上你的资质，去咨询服务商快抖云传媒。