

抖音体检广告投放要求，抖音信息流广告怎么投放??

产品名称	抖音体检广告投放要求，抖音信息流广告怎么投放??
公司名称	合肥万得宜搜网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区经济技术开发区湖光路1299号电商园1幢709-816
联系电话	13083057395 13083057395

产品详情

抖音体检广告投放要求，抖音信息流广告怎么投放

流量为王的时代，抖音已成为很多医疗行业的新根据地

但抖音对医疗行业的审核管理很严格

很多人做着做着就被处罚了，有的甚至连账号都搞没了

那么，民营医院到底该如何做抖音呢

一、做个人号并做好账号定位

民营医院无法做蓝V认证，但可以做个人号。

二、画质要清晰

1、光线不要太暗，也不要过度曝光，要把握好尺度；

2、建议垂直屏幕视频的分辨率**是1080*1920；

3、宽高比控制在9:16。

三、拍什么类型的视频

视频的拍摄内容主要是以下几种。但是要注意内容要优质，拍摄剪辑手法要独到。

1. 剧情类：利用剧情变化，配上反差变化比较大的音乐，制造出乎意料的结局。

2. 知识类：医疗知识分享，让人耳目一新，更能激发大众的兴趣，从而关注和互动，这类视频内容比较垂直，粉丝的粘度高。

3. 轻松搞笑类：以搞笑的剧情，帮助大众释压，用轻松的方式侧面揭开医疗行业的神秘面纱，这类视频更容易被收藏和转发。

4. 技巧类：介绍一些简单有趣的健康保健类小技巧，吸引粉丝关注。

5.

颜值诱惑类：这一类好理解，就是让颜值高的小姐姐小哥哥拍一些宣传的视频，吸引年轻粉丝的兴趣。

四、发视频要带医院定位

方便用户看到视频后，直接点击到医院的位置，并吸引附近人关注。

五、遵守抖音运营规则

1、不要把同一个的视频在多个抖音账号发；

2、不要发违规内容，规避违禁词和违规图片等等。

总之，想要长久地运营抖音账号，一定要遵守抖音运营规则，不用在抖音违规的红线上疯狂地蹦迪。重要的事说三遍：不要违规！不要违规！不要违规！！！！

商家可以带上你的资质，去咨询服务商快抖云传媒