

2023第17届全国食品博览会

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 2023第17届全国食品博览会 |
| 公司名称 | 济南中贸展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 济南 |
| 联系电话 | 0531-82355801 18119641050 |

产品详情

2023第17届全国食品博览会

时间：2023年5月19-21日 地点：山东国际会展中心(槐荫区)

组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会济南市分会 山东省食品工业协会

法国高美艾博展览集团 中贸科技集团
山东中贸国际经济贸易发展促进中心

承办单位：中法合资高博中贸国际会展（山东）有限公司

协办单位：高博中贸国际会展（南京）有限公司 安徽高博中贸会展有限公司

高博中贸国际会展（湖北）有限公司

支持单位：各省市食品、酒类、饮品行业协会

展会简介

CNFE全国食品博览会是中国食品行业定位于B2B的盛会,是中国食品行业举办历史较早、规模较大的盛会之一，是通过全球展览业协会(UFI)认证的展会，荣获“改革开放40周年中国品牌展会金奖”等二十余项荣誉称号，并被山东省商务厅认定为“山东省品牌展会”。

CNFE全国食品博览会立足山东这一全国大食品生产、消费大省，面向全国展示大食品行业风采。

CNFE全国食品博览会迄今已成功举办十六届，累计展出面积超过59万平方米，累计参展企业数达到2440

0余家，共计组织、吸引观众86万余人次，累计成交总额237亿元，并成功举办高峰论坛、主题活动等120余场次。为促进我国食品、乳品饮料行业的发展做出了应有的贡献。

关于主办方

中法合资高博中贸国际会展集团，是在中法两国政府国际商务促进和市场管理部门的支持下，由的展览及会议主办集团——Comexposium法国高美艾博展览集团与中国会展主办集团——中贸科技集团共同组建的中法合资企业。

高美艾博展览集团作为在全球展览业排名靠前的世界性会展集团，旗下拥有全球大的食品展之一法国国际食品展SIAL等多个大食品领域品牌展会。

本着强强联合、贡献行业的合作理念，中法双方将充分整合优势资源共同做大做强大食品行业展会。目前，高美艾博展览集团在全球的食品、乳品、饮料行业资源正在快速与中贸集团现有展会进行优化融合。接下来，高博中贸国际会展集团将立足国际化发展战略布局，以创新驱动的战略打造发展新引擎，打造具有全球影响力的大食品行业展会，实现各展会品牌的再次飞跃发展，引领大食品行业展会高质量发展新征程。

高博中贸国际会展集团下设高博中贸国际会展（山东）有限公司、高博中贸国际会展（南京）有限公司、安徽高博中贸国际会展有限公司、高博中贸国际会展（湖北）有限公司等合资子公司。其中，山东、南京、安徽子公司均是全球展览业协会UFI会员，旗下的全国食品博览会、南京糖酒会、安徽糖酒会均是通过了全球展览业协会UFI认证的展会，名列中国大食品行业展会前茅。

展品范围

- 1.休闲食品：包括谷物类制品（膨化，油炸，烘焙），果仁类制品，薯类制品，糖食类制品，派类制品，肉禽鱼类制品（开袋即食），干制水果类制品，干制蔬菜类制品，海洋鱼类制品（开袋即食）。
- 2.综合进口食品：包括糖果、饼干及烘焙类食品，坚果，果脯及蜜饯类食品，熟食及方便类食品，巧克力、膨化食品等休闲食品和综合食品。
- 3.高端粮油、绿色农产品、调味品：大米、小米、五谷杂粮、玉米油、调和油、富硒油等各类高端粮油；各种酱油、味精、鸡精、食醋、甜酱、辣椒酱、泡菜、火锅汤料、料理包等各类调味品。
- 4.方便食品：方便面，方便米粉，方便米线，自热米饭，自热火锅，方便粥等方便食品以及汤圆，饺子，混沌等速冻方便食品和各种肉类，海鲜，丸子等半成品。
- 5.高端饮品：果汁及果蔬菜汁饮料，功能性饮品，碳酸饮料，茶叶及茶饮品，凉茶，植物蛋白饮料，矿泉水，咖啡及配套设备、奶茶、蜂蜜冲调类饮品等。
- 6.乳制品：鲜奶、酸奶、豆奶、奶粉、各种含乳饮料及学生饮用奶、育婴奶粉、中老年保健奶粉、奶酪、甜点、全脂乳粉、配方乳粉等乳制品。
- 7.同期设：酒类展区、包装及加工机械展区、添加剂及配料展区、食品保鲜、冷冻冷藏展区等。

同期活动

- 1.2023中国休闲食品发展新趋势论坛暨新品发布会

2. 2023中国功能饮料市场发展论坛暨新品发布会

3. 2023第四届泉鼎奖颁奖典礼

4. 酒类、食品、饮料新品上市发布会

观众来源

流通领域：经销商、代理商、批发贸易商、零售商、网商等。

进口经销：国内各省市的进口酒类食品经销商、采购商、商超、进口超市等。

餐饮领域：各种大中小型星级酒店饭店、中餐饮连锁机构、中西餐厅等。

酒吧会所：酒吧、咖啡厅、会所、KTV等。

团购渠道：全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等。

生产领域：国内的酒类食品生产与加工企业。

协会媒体：各省市行业主管单位、商协会、媒介媒体等。

观众邀请

地市巡展：2023年，大会组委会将配合展会开展展览展示、招观工作，为此将继续举办各地市巡展活动，使参与品牌市场更加下沉的同时，配合做好展会宣传工作，邀约更多的经销商、采购商前来参加2023第十七届全国食品博览会。

市场部邀约：组委会将从积累的300万经销商、采购商数据库中进行筛选，进行电话、上门、短信、微信、邮件等方式进行邀约，同时将在积累的2000个经销商微信群、1500个采购商QQ群内，全面推送展会信息。此外，组委会还将积极与行业商协会互动合作，邀约大批高端经销商、采购商到会参观。

大巴组团、星级接待：每届展会，组委会均会派出大巴车免费将江苏、安徽、河南、河北、江西等16省市经销商、采购商接到展会现场，并提供免费住宿服务，吸引了越来越多的经销商、采购商组团报名参观。

全媒体巨资宣传：电视、微信朋友圈、头条、出租车、公交车、户外广告、电梯、广播以及行业近200余家媒体每天连续宣传。