

2023年2月土耳其纱线展

产品名称	2023年2月土耳其纱线展
公司名称	捷斯（上海）展览有限责任公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海浦东新区周浦周康路26号
联系电话	13764690887

产品详情

土耳其欧亚纱线展、土耳其欧亚纺织工业展-暨第15届土耳其纱线展Yarn Fair ;纱线展,土耳其,土耳其纱线展,纱线,纤维,土耳其纤维展,土耳其纺织展,纱线展,纱线展会,土耳其纱线展,2023年土耳其纱线展会,土耳其纺织展会,2023年土耳其纱线展会,土耳其欧亚纱线展会,土耳其专业纱线展会,2023土耳其国际纱线纤维展 TEXPO Eurasia (第17届) TEXPO Eurasia 2023土耳其欧亚国际纺织纱线展(第17届)

日期:2023年2月16-18日

地点:土耳其伊斯坦布尔TUYAP会展中心

主办机构:上海爱卫客会展有限公司、土耳其纺织机械工业协会、TUYAP展览集团公司

同期举行:土耳其产业用布及无纺布展 土耳其纺织机械展览会ITM

参展范围:纤维及纱线:棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、醋酸、尼龙、涤粘

各类服装辅料:花边,织带,无纺布,纽扣等等

纺织机械及零配件:纺纱机械、梭织机械、针织机械、织袜机械、绣花机械、整经机、络筒机、练漂机、印染机、后整理机械及零配件

纺织用化学品:染料、颜料、纺织用化学品

展馆设施:60,000平方米室内面积;10个展馆;3,500个泊车位;7个餐厅;11个私人会议室

往届回顾展商:2013年(上届)907家展商,来自40个国家(澳大利亚、奥地利、白俄罗斯、比利时、巴西、加拿大、、法国、德国、荷兰、香港、匈牙利、印度、印度尼西亚、以色列、伊朗、意大利、日本、朝鲜、马来西亚、中国、波兰、俄罗斯、新加坡、韩国、西班牙、瑞士、中国台湾、土耳其、乌克兰、阿联酋、英国、美国)

观众：39,256人，土耳其国内观众81%来自伊斯坦布尔，19%来自其它城市；国际观众来自70个国家和地区，如美国、德国、阿根廷、阿尔巴尼亚、奥地利、阿塞拜疆、阿联酋、比利时、白俄罗斯、波斯尼亚、保加利亚、阿尔及利亚、中国、亚美尼亚、摩洛哥、芬兰、法国、南非、印度、荷兰、西班牙、瑞士、瑞典、意大利、日本、加拿大、哈萨克斯坦、韩国、匈牙利、埃及、马来西亚、巴基斯坦、波兰、罗马尼亚、葡萄牙、俄罗斯、中国台湾、希腊等等。97%的观众表示将继续参观下一届展会。

市场优势土耳其横跨亚欧，地理位置独特，与巴尔干、高加索、独联体和中东国家联系密切，使之成为上的贸易中心之一。中东和中亚国家的商人到土耳其签证非常容易，而且对于中东和东欧国家的商人来说，土耳其的商务成本很低。土耳其纺织对该国经济贡献巨大。工业出口达150亿美元，进口达60亿美元。进口产品当中纺织品如纤维、纱、布等占了很大份额。2005年纺织品出口将近48亿美元。

土耳其纺织品供应国。欧盟国家是土耳其纺织服装的传统市场。土耳其是第六大棉花生产国，产量达90万吨。

从土耳其到主要欧洲国家的运输只需要6-11天。土耳其纺织业重视全面质量管理。大多数纺织公司通过ISO9001或ISO9002认证。自从1995年起，可能至癌的偶氮化合物被禁止使用。

土耳其与欧盟有海关联盟。土耳其以市场为导向，重视自由贸易区和工业自由区的建立。目前已经拥有19个自由区在运作。

市场简介

土耳其纱线展是非常专业的一个纱线展会,也是目前国外展会中少有的效果比较好的纱线展会。韩国、印度和土耳其是我纱线出口第2、4和6大市场，1-2月出口额2.5亿、1.5亿和1亿美元，同比增长82.49%、50.45%和149.03%。据中国海关统计，2010年1-2月全国纱线进出口额为46.79亿美元，同比增长42.95%。其中出口金额29.25亿美元，同比增长43.65%；出口数量为99.77万吨，同比增长35.25%；出口平均单价2.93美元，公斤，同比提高6.21%。进口金额17.53亿美元，同比增长41.79%。上六七十年代，土耳其依靠廉价的原材料和劳动力成为欧洲主要的服装生产出口国之一。从上80年代初到1999年不到20年的时间里，图而且的纺织服装业出口额从1.6亿美元增长到100亿美元。

据土耳其纺织品和服装出口商联盟预测，接下来土耳其纺织品和服装出口额至少增长8%，达到190亿美元。土耳其向意大利、西班牙和英国出口的服装也取得了明显增长。对孟加拉和巴基斯坦出口1.7亿和0.9亿美元，增长43.29%和30.48%对韩国、印度和土耳其出口快速增长,土耳其的纺织业已经适应了欧洲国家对产品质量、环保性和安全型的要求，商品的品质越来越高，生产商们决心把土耳其的纺织品和服装打造成为高品质的代名词，使其产品因为是“土耳其制造”而价格不菲。

土耳其是欧洲国家进口纺织品和服装的第二大货源国，美国是土耳其继欧洲之外开发的又一个大市场。土耳其的纺织品和服装在美国市场上各占据了2.9%和1.9%的份额。除了美国和欧洲之外，土耳其生产的纺织品和服装还倍受整个阿拉伯以及东欧国家居民的欢迎。以前，土耳其是棉花净出口国，但是从1992起，这一形势发生了逆转，它变成了棉花进口国，因为土耳其国内对棉花的需求不断增长，已经耗尽了之前数年的库存。除了棉花以外，土耳其还需要大量的羊毛、人造纤维等产品。

2023年2月土耳其纱线展、土耳其欧亚纱线展、土耳其欧亚纺织工业展-暨第15届土耳其纱线展Yarn Fair；纱线展,土耳其,土耳其纱线展,纱线,纤维,土耳其纤维展,土耳其纺织展,纱线展,纱线展会,土耳其纱线展,2023年土耳其纱线展会，土耳其纺织展会，2023年土耳其纱线展会，土耳其欧亚纱线展会，土耳其专业纱线展会