

JFEX|2024日本国际食品及饮料展览会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | JFEX 2024日本国际食品及饮料展览会 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

产品详情

2024年日本东京国际食品饮料展览会

JFEX 2024

展会时间：2024年06月19-21日

展会地点：日本东京 BIG SIGHT展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的农业展，开拓日本市场佳选择

关于展会：

由于耕地缺乏和生产成本高，日本的食物原材料及食品加工市场规模庞大且较成熟，是基本粮食净进口国。

绝大多数的进口食品、饮料、原料是通过不同贸易渠道进入日本的，来源主要集中在亚洲国家及地区、美国及欧洲国家。根据联合国海关数据，在2019年，日本的食物进口额达到570亿美元，排三，其中中国作为其排名第二的进口来源国，占市场份额的13%，位居第二。其中，肉制品进口量不断增大，仅2018年，其肉制品进口总额超过13亿美元，酒水饮料进口总额也呈上升态势。

同时在日本消费者的食品支出中，加工食品的支出份额远高于生鲜食品、外出就餐，预计2035年加工食品的支出占比将达到59%的比重。为了打造亚洲的食品和酒水饮料商贸展，日本国际食品展将云集全球90个国家及地区的来自零售商、超市、百货公司的买家、进口商、代理商及酒店、餐厅的采购商，和食品制造商超过40000名。使得该展会成为日本每年的食品盛会。使之成为亚洲的食品贸易展会。

同期举办展会

日本食品出口展Japan's Food Export Fair，作为进口和采购日本食品的商贸平台，日本食品出口展与日本贸易振兴机构JETRO联合主办，日本农林水产省作为协办方，同时展会得到日本政府的大力支持。在展会现场可与日本当地企业直接商谈、采购，产品供应商囊括农产品、甜点小吃、饮品及肉类海鲜等，也可找到新上市的日本食品，更能与提供物流服务和出口协助服务的中间商建立联系。

参展范围：

01 酒水饮料:葡萄酒、啤酒、烈酒、威士忌、白兰地、烧酒、清酒、米酒、酒水礼盒、其他酒精类饮品等、果汁、茶、咖啡、保健类饮料、其他软饮等

02 加工食品:冷冻食品、速食食品、罐头食品、预包装食品、面条、面食、蔬菜、水果、水产海鲜、调味品甜点、零食、健康食品、食品礼盒等

03 肉类及乳制品:牛肉、猪肉、家禽肉、火腿、培根、香肠、热狗、牛奶、奶酪、黄油、酸奶、鸡蛋等

编外：日本茶道的起源可以追溯到十六世纪，但是茶叶的传入则是由遣唐使来完成的。在日本文化中，禅文化占有很大比重，这是日本文化中有代表性、有特色的文化现象。禅的思想和禅宗的文化形式影响到日本绝大部分角落，其中茶道就是以禅的宗教内容为主体，以使人达到大彻大悟为目的而进行的一种新型宗教形式。而且茶道是日本文化的结晶，是融佛教、道教、儒家学说为一题的一种精神文化。