

享受低于市场零售价的团体采购优惠：秒/杀拼购模式怎么玩？搭建拼购系统就找微三云+搭建拼购系统就找微三云，微三云麦超分享

产品名称	享受低于市场零售价的团体采购优惠：秒/杀拼购模式怎么玩？搭建拼购系统就找微三云+搭建拼购系统就找微三云，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

享受低于市场零售价的团体采购优惠：秒/杀拼购模式怎么玩？搭建拼购系统就找微三云+搭建拼购系统就找微三云，微三云麦超分享

导读：在中国，电商发展十几年来，渗透率已经很高，纯电商的发展模式也触及天花板。当线上流量红利见底，人们才突然意识到，一度被低估的线下还有着不动声色的力量。越来越多的商家希望能用线下行为去影响线上购物，于是越来越多的消费模式浮出市场——以苏宁拼购、拼多多为代表的社交电商，在这一年风生水起，并呈现星火燎原之势，下面介绍一下微三云的秒/杀拼购系统，由于篇幅有限，难以详尽介绍，感兴趣的老板可以直接联系小编获取详细方案。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专业协助企业最低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

秒/杀拼购系统源码+搭建拼购系统就找微三云+微三云麦超分享

「案例」一天17.6万单，804w销售额，“秒/杀拼购”是怎么做到的？

不铺垫了，直接上数据：

商业世界，从不缺牛人、牛X的团队，当其遇上好的模式或工具的时候，就更加“如虎添翼”，就如同上面亮眼的成绩。

而做到如此漂亮成绩的重要“助力”，这个模式功不可没——秒/杀拼购。

什么是“秒/杀拼购”？

为什么消费者愿意玩？

“秒/杀拼购”具体怎么玩？

看到这里，不知道对您是否有所启发？“拼购”跟“（传统）拼团”的区别：传统的“拼团”模式，虽然结合有分销，但只是让买产品的人极其推荐人才有提成，而“拼购”与之的区别是“不管参团的人有没有买到产品，都能有所收获”，从而吸引大量的粉丝参与。

文中的案例，销售的更多是均价不高的日常消费用品，复购率也较高，大大降低了消费者的参与门槛，因此造就了日均17.6万单，804万日销售额的亮眼成绩。

对于这每天过亿的交互数据，亿级吞吐量的电商系统，怎样的系统才能扛得住？

微三云系统——扛得住！

想要进一步了解和体验“秒/杀拼购”模式，可关注我的知乎号微三云麦超并评论或私信交流！

结语：目前经济市场与购物主力军在不断年轻化，购物模式也应多元发展，而秒杀作为一种新型购物模式，能在较短的时间内获得消费者的认可，能够吸引到一波想要低价购买秒杀品的客户来到品牌商城进行抢购下单，对微三云秒/杀拼购系统感兴趣想要进一步了解和体验“秒/杀拼购”模式的可以联系小编，欢迎来电咨询，专业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！