

抖音小店如何查产品入池?商品入池后怎么优化获得更多流量推荐?

产品名称	抖音小店如何查产品入池?商品入池后怎么优化获得更多流量推荐?
公司名称	海口琼山千道流商贸商行
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市琼山区国兴街道办国兴大道中丹村165号
联系电话	15625601562 15625601562

产品详情

抖音小店如何查产品入池?商品入池后怎么优化获得更多流量推荐?

镜缘信息技术有限公司专注于抖音快手小店特殊类目开通，解决一切您在直播或者短视频运营中遇到的问题，需要的请咨询联系

抖音小店最近更新了很多新功能,我们可以直接在抖店后台查看店铺的产品有没有入池,以及入池后的流量转化情况。

这个功能的更新,有助于我们实时关注店铺产品的流量,然后有针对性地去优化,从而获得更多自然流量推荐,提高店铺流量和销量。

下面看一下抖店如何查看商品入池,入池后流量怎么看。

一、抖店如何查看商品入池

抖店后台,商城一商城展示准入,这里有明确的抖音小店商品入池标准。

商家体验分要 43分,没有违规记录;商品信息要完善,商品品质好,商品分层达到G1;商品要保持库存在线,价格稳定有竞争力。

只要你的商品和店铺都达到了入池的要求,商品就可以入池。

然后在这个页面往下滑,可以看到哪些商品还没有入池,以及没有入池的原因是什么。

台会从销售、评价、商品质量、价格等方面,来评估商品能不能入池,然后我们根据系统的提示对各项指标进行优化,商品就能入池。

比如,商品评价不达标,我们就去拉好评,达标之后,商品就能入池。

这里可以看到商品入池的情况,而抖店电商罗盘可以看到商品入池后的流量转化情况。

二、抖音小店商品入池后的流量怎么看

进入抖店罗盘,找到【商城】-【商城推荐分析】,这里可以看到商品入池后的曝光、点击和转化。

我们可以根据商品入池的流量转化情况,以及系统提示的优化点,优化商品,促进商品成交。

比如说,你的某款商品入池后,曝光量很好,点击也不错,但就是没有转化,那我们可以设置一个优惠券,刺激用户去消费。

然后就是商品没有入池的原因,也会有很明确的提示,我们根据提示去优化相应的点就可以了。

总的来说,抖音小店商城流量分析功能的更新,有助于辅助我们去分析店铺自然流量,保证已经出单的商品能够持续有流量推荐

当然,店铺出单不能只依靠自然流量,因为自然流量还是不稳定的。目前抖音小店销量稳定的商家,大部分还是靠达人带货或者自播带货。

对没有货源的商家来说,达人带货就是抖店的主要带货模式。

我们要把达人带货和自然流量结合起来做,保证店铺一直有流量,有订单,你才能赚到钱。

不管是达人带货玩法,还是自然流量优化技巧,我们都在实操中进行了非常全面的总结。