

亿天广告门头招牌厂家 户外精神堡垒 庐山区精神堡垒

产品名称	亿天广告门头招牌厂家 户外精神堡垒 庐山区精神堡垒
公司名称	南昌亿天广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市西湖区孺子路171号1栋5楼501房
联系电话	13699526870 13699526870

产品详情

标识牌制作的要点有哪些?

- 1.选料的时候一定要选择充分干燥的木材。以樟子松材料威力，在使用时较好是自然干燥3年以上的板材或蒸汽干燥材，才能木质标识牌使用的可实施性。
- 2.较好不要让防腐木制作的标识牌直接接触土壤及潮湿环境，如果需要埋在土壤中的话，较好能在标识牌的腿部包边。避免与潮湿的环境直接接触。
- 3.樟子松木由于油性大，容易受到白蚁的侵蚀，因此在使用之前必须进行防腐或者碳化处理。通过处理将木质纤维转变成细菌、白蚁无法食用的物质，以防止真菌造成的木材腐坏，从而达到延长木材使用寿命的目的。

景区标识牌重要设计要点

1、功能性

“引导、指示功能”是标识设计首先要满足的，精神堡垒制作厂，作为景区标识的首要功能，怎么能方便游客快速识别，不让人产生歧义或者有模棱两可的感觉，那无论从标识的大小、颜色、材质，选择上都必须得符合人体工程学。

2、人文化

游客出来玩，肯定都是高高兴兴的，所以，有时候风格比较严厉的，说教式的标牌很容易让游客心里上有不舒服。

所以，在设计的时候一定要注意人文关怀，遣词造句上要仔细斟酌，才能让硬邦邦的标识牌富有人情味。

再一个，标识也不仅是标识，不能仅仅是介绍景点，产业园精神堡垒，指的路，还有一定的文化底蕴，科普氛围。

3、耐用性

室外自然环境对标识牌的影响是非常大的，所以，在材质、工艺上一定要选择好，要耐用，这样标识牌的使用寿命才会延长，景区换标识标牌的频率也就不会那么高。

标识牌生产制作的材料都有哪些？

一：金属标识牌，大致可以分为铝合金、钛金。不锈钢、镀锌板等;这类材质表面光滑，亮度高，庐山区精神堡垒，所以适合制作、时尚感造型感强的标识牌。

二：木质材料，木质材料其实常见的地方在景区景点、公园、游乐场所等;木质材料一般用于的标识标牌;让人比较容易接受，好亲近。

三：石材，户外精神堡垒，石材类主要用石头为原料，因为石头硬度高，不容易损坏，所以使用年限长，至少可以使用10年，或者百年以上。主要适用范围在景区、功能公园、市文化、法制宣传等等地方。

四：数字灯箱材质，这一类是现代化的标志产物，大多用于：高铁、购物商场、机场等国际机场大型场合范围，是一种新型运用技术，体现我们的科学技术发展速度。

亿天广告门头招牌厂家(图)-户外精神堡垒-庐山区精神堡垒由南昌亿天广告有限公司提供。南昌亿天广告有限公司位于南昌市西湖区孺子路197号亿天广告。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前亿天广告在广告服务业中享有良好的声誉。亿天广告取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。亿天广告全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。