

医美、美容、美业客户crm管理系统小程序

产品名称	医美、美容、美业客户crm管理系统小程序
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

医美、美容、美业客户crm管理商城系统APP开发，医美、美容、美业客户crm管理商城软件开发，医美、美容、美业客户crm管理制度模式开发搭建，医美、美容、美业客户crm管理商城系统小程序开发，

免责声明：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

一，医美、美容、美业客户crm管理商城APP系统开发逻辑：

- 1、客户办理：查看客户总数、新增客户数、有消费客户数
- 2、美容预约：顾客线上预约更轻松，商家接收预约及管理预约
- 3、订单查询：系统自动生成明细账、总账等报表，管理收款、付款各种资金往来数据
- 4、开单收银：可选择现金收款或微信、支付宝、POS机、团购等记账方式收款
- 5、数据分析：提供营业统计、订单统计、销售统计、会员统计、预约统计
- 6、客户数据：查看客户的有效次卡数/时卡数/通卡数等

7、消息推送：客户预约/购买消息、账号变动消息等经过/公众号推送

8、客户积分：客户在消费后可获得积分奖励，可用于消费抵扣商品兑换

医美客户管理系统怎么搭建？

系统界面

客户信息

商家可以根据店铺客户实际情况进行自定义编辑客户档案，给客户打标签、记录特征、需求

- 登录进入“会员”中心查看“会员列表”即可查看会员情况
- 点击“新增会员”即可给客户开通会员
- 点击“数据统计”即可看会员消费情况，帮助商家更好地掌握会员信息，为会员提供符合需求的产品和服务

服务开单

顾客下单即减库存并生成订单，系统包含完整的订单流程，可查询历史订单情况以及订单的执行情况

服务预约

帮助商家快速掌握门店各时间段的预约情况，提升商家查看预约体验和处理预约效率

- 在系统界面常用功能中点击“新增预约”，一一填入对应信息即可完成顾客预约（如上图所示）
- 打开预约 预约记录即可查看预约信息，通过掌握预约情况，实现错开高客流时段进行预约

小程序搭建

商家可将店铺服务和产品放入网店，会员可在线浏览预约

· 打开系统界面点击“店铺装修”中的“前往装修”即可打开微信小程序后台模板进行搭建（如上图所示）

· 根据需求选择“模块”、“页面”、“风格”“控件”拖拽式搭建

· 完成搭建后点击“预览并发布”即可预览小程序店铺效果并发布至前端

客户运营：

积分商城

营销积分商品线上兑换、线下使用

提高顾客忠诚度，增加顾客粘性

会员等级：

不同等级的会员拥有不同的权益和折扣

营销：

通过群发进行会员营销

如节日关怀，生日关怀，促销活动等

营销玩法：

进店有礼

用优惠券礼包刺激新客注册成为会员，促进老会员活跃度

应用场景

1、商家可以在后台添加优惠券和活动时间，买家端页面会在指定时间内出进店大礼包弹窗，自动识别新客或进店会员并为之发放优惠券。

2、通过进店发放小程序礼包的形式，吸引线下顾客访问小程序；领取礼包时，需要激活会员身份，给商家带来了更多的会员。

3、买家进入店铺时，可领取商家设置好的优惠券作为新客入店礼物，提升新客好感度，并利用优惠券、会员积分等实现顾客留存和转化，有助于商家拉新的营销活动。

电商的一个重要环节就是客户服务，只有处理好跟客户的沟通的细节，才能给顾客更好的购物体验，从而带来销售量的增长。的运营人才能够利用listing、Q&A、评论、邮件等不同渠道，在售前与售后与客户进行及时适当的沟通，提升品牌好感度，让客户在购买产品后乐于推荐给更多的消费者。

企业实际场景

通常情况下，企业会有很多的客户，那么为了能够让销售人员更好更地服务这么多客户，销售人员就需要知道自己所服务的客户具有什么特征。

企业从0到1地构建用户标签体系，可以让销售人员知道在何种业务场景下，哪些客户是当前需要重点跟进的客户，从而将精力花在刀刃上，避免不必要的人耗，大幅提升客户购买率。

客户标签体系可以帮助企业使用营销自动化进行用户画像绘制，开展自动化分组，进行营销，同时也为后续为客户价值打分提供支持，便于企业进行客户分类管理。

企业可以根据用户属性、用户行为、用户兴趣等反面来生成相应的标签，从而判断用户活跃度、内容偏好、触达偏好等，根据各项指标来优化触达方案，有效提升触达效率。