

抖音的定向邀约类目如何申请，定向邀约类目怎么入驻

产品名称	抖音的定向邀约类目如何申请，定向邀约类目怎么入驻
公司名称	海口秀英区凯汇莱商务咨询部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市琼山区府城街道办文庄路79号铺面
联系电话	13189489221 13189489221

产品详情

直播电商作为如今的一大电商蓝海，引得无数电商人慕名而来，在风口之下，2022年中小商家、达人该如何借助抖音电商红利，挖掘抖音新政后面的商机？直播电商行业风向标，快人一步，助您把握变现机会。

抖音小店入驻：短视频矩阵怎么做？定向邀约类目怎么入驻？

短视频矩阵对于新手入驻抖音小店作用？

，小编了解到如何引流与变现是对于白牌商家或个体户都是很难伤的点，首先抖音针对商家常见的两种形式：短视频与直播带货，先来说说短视频，知名度不高或新店起步的商家，在店铺没有销量没有知名度的时候，不管是开直播，还是开推广，都很难起量，因为没有人听过这个品牌，而且看不到效果，即使直播也需要养标签。

对于想要提升商品曝光度的商家而言，当一个商品想要卖爆或一个品牌想要让更多的人知道，首先得有曝光，1个抖音号发作品，曝光量成百上千个，100个抖音号发作品呢？

抖音定向准入类目报白，能做吗？

很多商家老板手台私信小编，抖音定向类目能不能做？做是肯定能够做的，具体还是要看是什么类目，

每个类目都有难度的存在，就拿知舟来说，有自己的入驻渠道和特定的名额，可以帮助商家进行报白，并且成功率高，

还有商家会问那什么类目进行报白比较难？首先**点就是官方规则刚从“普通招商”变为“定向招商”的类目，一般情况下是审核和入驻是卡得比较严的，第二点就是像重点类目例如某些特定的酒类、饰品类等，本身入驻就很难困，报白就更难，除非商家的资质真的是非常的有优秀，想在京东、天猫等平台月销售额告高达百亿等的同时还要在招商品牌库里面。

*后简单提一下关于直播商家担心耗费精力成本金钱，像“知舟直播合作”商家把自己要带货的产品寄给我们直播团队，我们这边提供直播间、专业设备、专业主播、运营人员，商家那边负责发货，*后由我们的数据分析师帮商家复盘数据。

总体而言，抖音*近也在加码本地生活服务类，有这方面想法的商家也可以提前做好相应的入驻资料，等待时机申请入驻，当然如果不清楚入驻条件要求的商家可以通过“渠道入驻”的方式进行入驻。