

国学课程平台开发（现成平台，小程序，源码交付）

产品名称	国学课程平台开发（现成平台，小程序，源码交付）
公司名称	一讯科技（广州网推）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区科技园A8栋25层2508号
联系电话	13066399303 13066399303

产品详情

国学课程平台开发（现成平台，小程序，源码交付），国学课程系统码源搭建，yixun-apr168，国学课程系统app搭建，国学课程系统商城开发

知识付费是协助中小教培机构进行移动教育互联网+的工具型服务。主要包括品牌展示、线上营收、直播授课等服务，满足中小型机构进行在线教育课程三大核心需求：

多渠道拓展营收：根据小程序的传播能力、短书的分销能力和线上交易能力，教培机构可将录播精品课上传至短书后台，利用小程序自带的天然、突出属性，通过知识付费分销、拼团、限时购等营销功能，将精品课实现裂变式推广，并且短书还支持将知识店铺嵌入公众号、app、网页等任何互联网生可拓展更多营收方式。

线上线下教育的结合：短书拥有强大的直播技术扶持，可以轻松实现双师课堂，一对一教学或是现场的白板教学。教培机构可将线下课程同步至线上，任何地方、任何时间进行课程的听讲，课程受众由线下传统课堂的数十人变为数十万人，真正意义上实现跨地域、跨时间的在线教学方式。

我们提到，知识=信息+经验+行为，知识的指向是行为。但现在的消费者心中，知识付费已演变为缓解教育的知识消费，知识产品于他们是费品，买了就丢学了就忘，忘了更不会做。可实际上，知识付费是一种自我重要的投资行为，而成长才是回报的投资。把未来寄希望于9.9、19.9的课从开始就不是一项聪明的投资，更谈不了什么实际的用处，现在的大部分用户，是否是聪明的投资者呢？我们看一个，来自知乎知识付费用户的自我描述，早晨闹钟响起，眼一睁，立马抓过手机打开某平台60秒教导。刷牙与吃早饭时，打开某音频平台，完成30分钟的音频学习。然后出门上班，地铁上，再点开某知识问答平台，听答主的经验分享。下班路打开早晨的，学习订阅的5个专栏。晚上睡前，打开“直播”，听某作家的财富

富课程，带着满满的充实感，终于无比欣慰地进入了梦乡。

实际上这位用户是一位很勤奋的学习者，据他所述，他几乎天天如此，但一整天的学习后，他除了带着满满的知识，完美地进入梦乡之外，好像并无太他好似是一位“知识表演者”，通过一系列学习的表演安慰自己的身心，而非是一位“知识的拥有者”，将知也识为自己所用，获得实效。他有获得信息和经验吗？每天通过各种课程的耳濡目染，应该有；但他有得到什么行为的成长吗，我只能说，不一定。因为由信息、经经验再转化成行为需要一个人克服自身惰性，另一方面更需要知道如何将信息、经验与自身的现实相结合。聪明的自我投资者，都明白一个道理，“学习”，或者至少是“主动型的学习”，其的出口往往在于“致用”。

但如何“致用”，又会有上述从信息，至行为的困境，知识付费的另一种形式一行为付费便应运而生