

乐分享项目能长久吗？会不会不被市场接受？找微三云搭建乐分享平台+微三云麦超分享+新零售平台，微三云技术

产品名称	乐分享项目能长久吗？会不会不被市场接受？找微三云搭建乐分享平台+微三云麦超分享+新零售平台，微三云技术
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

乐分享项目能长久吗？会不会不被市场接受？找微三云搭建乐分享平台+微三云麦超分享+新零售平台，微三云技术

导读：互联网进入下半场，传统电商是产品思维，满足人的单点需求。而社交电商是用户思维，满足人的全需求。最近几年淘系也在向用户思维转变，从原来的“人找货”向“货找人”转变。前段时间速卖通也发布了在2019年的战略和方向，从“人、货、服务”三方面做出变革。其中有一个很大的突破点就是社交电商，将提供更丰富的差异化货品策略，同时和社交玩法打通。跨境加社交也是今年的趋势，下面小编介绍一下乐分享新模式，由于篇幅有限，难以详尽介绍，想深入了解的可以联系小编。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专业协助企业最低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

「乐分享」模式揭秘：你也能做一个10亿受众的新零售平台！

如果现在告诉你，你可以在几天内就能做一个这样的平台：同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美团……等国内主流平台，zui后再加上你自营的产品，从而让你的平台直接满足全国近10亿用户的消费需求，而且用户还能实实在在的省钱、甚至赚钱……这样的平台，会不会吸引消费者前来持续的消费？

答案是：一定会！

这也是为什么“乐分享”这个模式可以在不到一个月的时间里，迅速做到70w+的粉丝，并且还合法合规的重要原因。

接下来，我用3分钟的时间，从3方面给你揭秘“乐分享”模式成功的原因：

1) 第一，用zui快捷的方式满足国内网民90%以上的“刚性消费”需求：对接国内主流的电商平台，从而让你的平台可以“直接拥有”近10亿的消费者受众！

你都不用担心你平台的流量在哪里！这样的好事你哪里去找？

而且无需改变他们原来的消费习惯，该在淘宝上买还是在淘宝上买，该去美团上点外卖还是在美团上点外卖……那为什么人家会经过你的平台上买而不是直接去淘宝、京东、美团等APP？

这个问题问得好，请看下一段。

2) 第二，消费者在你的平台上(跳转)下单比直接在淘宝、京东、美团等APP上买——更优惠！举例，虽然用户下单后发货的依然是淘宝、京东、拼多多……的商家，但经过你的平台下单，消费者本人可以获得这些商家奖励的部分返现，如消费100元，可以获得2元的“自购奖励”，可提现。

这些对于消费者来说都是实实在在的优惠啊！这样一对比，正常人都知道该从哪个入口消费。

这样，不又解决了你平台用户活跃度和留存率吗？而且还会进一步提升你平台自营的、高利润的产品销售，妥妥的“一举多得”！（而活跃度还可以让你的平台“躺赚”另外一笔“无成本收入”——广告收益，如果你的平台活跃用户可以做到5w左右，那么你一天就能躺赚1w左右的广告收益，一年躺赚365w啊！这——就是用户价值变现！）

3) 第三，用户除了在刚需消费上能享受优惠，还可以合法合规的赚钱：这就要讲到社交电商里面常提到的“分享式裂变”，而“乐分享”模式里面用的则是“五五裂变”。

每个用户只需邀请5个注册用户（无强制消费要求！无强制消费要求！无强制消费要求！重要的事情说三遍），超出的会自动滑落，形成“上帮下”的“五五倍增裂变”（如下图）

【问】裂变那么多用户？有啥用咧？

【答】赚钱啊！

为了通俗易懂，省去中间繁琐过程，在此举个例子：假设【您】通过这个平台在淘宝上消费了100元，【您】可获得“自购奖励”2元（等于98折优惠）；

【消费者A】可获得“分享奖励”1元——关键点来了——【您】的第2笔消费，“分享奖励”将给到间接推荐人……按上上图的“九层裂变”，【您】的第9笔消费将给到第九层的推荐人……到第10笔，“分享奖励”又给回第1个推荐人——即“消费者A”，如此往复循环。

所以实际上，除了自购优惠，一次订单只是奖励了一次他人，不涉及多层分销。

当然，平台前期为了推广市场，需要招商的话，那就可以用“区域奖励”——吸引各大团队的“团队长”，给予其区域身份，只要是所属区域用户下的订单，都能获得部分奖励。

以上，就是“乐分享”模式的大概讲解，如想了解更多细节或者体验系统前端、后台，可评论交流！

结语：乐分享项目能长久吗？会不会不被市场接受？

看一个项目能不能被市场接受很简单，就是问一下你自己，如果有这样的平台，你会不会去使用？我相信绝大多数人都是愿意去使用的，那了解乐分享的基本情况以后，是不是觉得的的确确是可以给用户省钱，创造价值的？想搭建平台系统的可以联系小编，欢迎来电咨询，专/业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！