

展会通知|2024日本汽车行业展

产品名称	展会通知 2024日本汽车行业展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本国际汽车工业技术展览会-AUTOMOTIVE WORLD

基本信息：

展会时间：2024年01月24-26日；东京Big Sight 展览馆

展会时间：2024年09月04-06日；日本千葉幕張展览馆

展会时间：2024年10月23-25日；名古屋展览馆

展会规模：约1200家参展商； 参观人数：约50000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会服务商

展会介绍

日本东京汽车技术展览会该展会是企业打开日本市场非常重要的一个平台，日本东京汽车技术展览会AUTOMOTIVE WORLD TOKYO上届吸引来自1002家参展企业，客商数量达到50000人，展会是在日本东京有明国际会展中心举办，展会面积达到55000平方。日本东京国际汽车工业技术展览会不断扩大覆盖领域，聚焦更多汽车工程师面临的技术挑战。该展会早仅关注汽车电子，之后逐渐扩展到电动汽车/混合动力汽车(EV/HEV)、轻量化和联网汽车。该展会每次召开都会增加时下重要的技术话题，因而树立了其作为追随汽车行业技术和动态不可错过之展会的地位。来自世界各地的汽车OEM厂商及一级代理商们将到场参观，寻求新产品。展会规模逐年扩大，已成为汽车行业人士"必定要参加"的年度例会之一！

市场介绍

日本汽车业就像一座金字塔，汽车制造商位于塔顶，以下由10,000多个零部件制造商支撑着。汽车

制造商自己生产部分零部件，如发动机和车身等，而剩下的大部分零件由一级、二级和三级零部件制造商生产。日本整车厂本身零部件自制率较低，约30%（欧美整车厂约为40%~70%），由于日本汽车厂与零配件厂之间构建了密切垂直分工体系，过去外人极难介入其中。日本国内汽车零部件销售金额较大的产品依次为轮胎、机油、汽车导航系统、蓄电池、CD/MD、轻合金车轮圈、车灯这些产品约达8.110亿日元（70亿美元）市场规模。

构成展会

AUTOMOTIVE WORLD日本东京汽车技术展览会由七大展会组成：

1、日本国际汽车电子技术展 (CAR-ELE JAPAN)

CAR-ELE JAPAN是AUTOMOTIVE WORLD七大展会之一。汇集了诸如电子元件、材料、软件、制造设备及测试技术等各种汽车电子技术。来自世界各地的汽车OEM厂商及一级代理商们将到场参观，寻求供应商及合作伙伴。展会规模逐年扩大，已成为汽车行业人士“必定要参加”的年度例会之一！

2、日本国际新能源汽车技术展 (EV JAPAN)

EV JAPAN的展品范围包含了电动车（EV）、混动车（HV）、燃料电池汽车（FCV）的各种核心技术，如电机、逆变器、可充电电池、充电器等。来自世界各地的汽车OEM厂商及一级供应商将到场参观，寻求供应商及合作伙伴。展会规模逐年扩大，已成为汽车行业人士“必定要参加”的年度例会之一！是您拓展在汽车行业的业务量和影响力的佳商务平台！

3、日本国际汽车轻量化技术展 (Automotive Lightweight Technology Expo)

近，轻量化技术在提高燃油效率且确保提高安全性和舒适性方面上正发挥着越来越显著作用。“Automotive Lightweight Technology Expo”是以展示与汽车轻量化技术相关的各种汽车零部件/材料及成型/加工技术等为特色的贸易展会。来自世界各地的汽车OEM厂商及一级供应商将到场参观，寻找。本展是从事汽车开发相关业务人士“必定要参加”的年度例会之一！是您拓展在汽车行业的业务量和影响力的佳商务平台！

4、日本国际车联网技术展 (Connected Car JAPAN)

本展汇集了各类与车联网相关的IT解决方案、应用程序及服务。汽车制造商，汽车零部件供应商及整车企业用户等聚集一堂，寻找新的供应商及合作伙伴。

5、日本国际汽车配件/加工技术展 (CAR-MECHA JAPAN)

本展汇集了各种汽车零部件和机床加工技术。来自世界各地的汽车OEM厂商及一级供应商将到场参观，寻找***新技术。是您拓展在汽车行业的业务量和影响力的佳商务平台！

6、日本国际自动驾驶技术展 (Autonomous Driving Technology Expo)

汽车自动驾驶技术是当今全球瞩目的热门主题之一，本展汇集展出自动驾驶领域诸如传感器、雷达、人工智能/半导体、动态地图等技术和解决方案。可谓汽车自动驾驶技术的信息中心。

7、出行服务技术展 (MaaS Expo)

MaaS（出行即服务）是一种新的出行概念，即将各种形式的运输服务集成到按需访问的单个移动服务中。MaaS Expo将成为服务开发人员（MaaS运营商和汽车制造商等），自治区和运输公司等相关人员到场参观以寻找合作伙伴的商业平台。

展览范围

- 1、汽车电子技术展: 汽车零部件和车载系统、汽车零部件和车载系统、测试技术、ECU制造和检测技术、车载软件、驾驶辅助/自动行驶、热管理、设计、开发解决方案展等
- 2、电动车和电力驱动系统技术展:
驱动系统、可充电电池, 次世代电池、电动机技术、变频器, 外围设备充电设备、连接器, 线束等
- 3、汽车轻量化技术展:
材料、零部件、成型/加工技术及设备、异种材料接合技术、为减少汽车重量的其他技术等
- 4、车联网技术展: 车联网服务、车载操作系统、人车界面、通信模块、系统安全解决方案
- 5、汽车零部件加工技术展: 加工零件、汽车零部件加工技术、加工设备制造商、承包商等
- 6、自动驾驶技术展: M2M系统/设备、驾驶管理/车辆管理、车载娱乐设备、人机界面等
- 7、出行服务技术展: 预约系统、支付解决方案、地图, 交通预测系统、安保、移动服务、数据分析

我司组展优势:

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷, 得到广大参展商和商务考察企业单位的****!
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理, 公司一条龙的砖业服务理念, 打造展览服务行业第一品牌!

事实上, 日本汽车的崛起是基于从农村包围城市的方式。德国汽车强调性能, 美国汽车强调豪华, 英国和法国汽车强调高贵。无论如何, 没有人强调平民和使用。汽车似乎是为富人制造的。

在日本汽车进入全球市场之前, 它们不仅价格便宜, 而且制造精良, 30万公里没有受损。想想看, 世界上有很多富人, 而普通人不想要性能和奢华。只要它们可靠, 再加上以上两点, 日本汽车就尝到了**的甜味, 更加注重质量和可靠性。这就是为什么他们这么做。