

粤港澳大湾区数藏文创，开启元宇宙文创初体验？微三云麦超分享+元宇宙运用场景+找微三云搭建数字藏品系统，微三云元宇宙

产品名称	粤港澳大湾区数藏文创，开启元宇宙文创初体验？微三云麦超分享+元宇宙运用场景+找微三云搭建数字藏品系统，微三云元宇宙
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

粤港澳大湾区数藏文创，开启元宇宙文创初体验？微三云麦超分享+元宇宙运用场景+找微三云搭建数字藏品系统，微三云元宇宙

导读：

数字藏品（交易平台）系统开发|数字藏品运营模式介绍，数字藏品异常火爆。导致很多行业出售自己研发的数字藏品，有的自己研发小程序或者app，如文博，服装及艺术行业等，有选择和平台合作出售的方式，也有自己研发交易平台的品牌方，下面小编介绍一下粤港澳大湾区邮票数藏文创平台的元宇宙化运用，由于篇幅有限，难以全面详尽介绍，有感兴趣的伙伴可以联系小编共同探析。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开发/发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开/发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专/业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

邮票数藏文创平台+元宇宙商业运用场景+找微三云搭建数字藏品系统

元宇宙应用场景介绍——粤港澳大湾区数藏文创平台

元宇宙这个概念已经出来一年多时间了，估计1000个人对元宇宙有1000种看法，如同互联网刚出来的时候，很多人保持怀疑的看法。野蛮发展期的数字藏品固然存在一些投机的现象，但无法阻挡元宇宙的大势，就像早期的互联网存在泡沫，但不会就此停滞。而经过了这一年的市场发掘，从各地政策的支持到各大中小微企业的涌进元宇宙赛道，都在不断加速发掘元宇宙的市场价值以及各种可落地的应用场景。

这不，2022年8月份举办的《东莞虎门2022第2届粤港澳大湾区集邮展览》从以前传统的线下展览模式，到现在直接用zui火热【元宇宙+数字藏品】的形式跟大众互动，玩法相当新颖。

直接在线上构建3D会场，用户可以像游/戏玩家一样进入数字场馆游览，如同置身一个数字平行世界，对集邮爱好者来说，这绝对是一个新鲜的玩法，同时这正是【元宇宙】的初步尝试。

集邮爱好者除了逛线上展馆，还能购买【数字文创邮票】，且每个文创拥有独一无二/无二的区/块/链标识，消费者购买后，拥有对这个藏品的所有权，同时也能进行转让或转赠。

此外，还有一个非常重要的创新——那就是将数字文创与实体相结合，让藏品与相关权益挂钩，如身份权益、平台权益、线下赋能.....等，以及结合抽奖玩法，集邮爱好者还能在购买数字文创后参与实物兑换、并抽奖。虚实结合，玩转元宇宙。

有些人可能会问：这就是“元宇宙”吗？

答案是：没错，这就是元宇宙——的初步可落地商业应用场景。

我们先抛开拗口的概念解释，可以理解为【元宇宙】跟【互联网】一样，都是未来的重要方向。互联网刚开始的时候，只能做简单门户网站，那个时代也涌现出了雅虎、新浪、搜狐、网易.....这样的门户网站，造就了一大批互联网富豪。而我们今/天熟知的QQ、微信、淘宝、抖音.....都是互联网2.0/3.0时代的产物。

因此，【元宇宙】的发展也会跟【互联网】一样，在每个阶段，会出现不同的场景应用。而现在，NFG/NFR/数字藏品无疑是zui近三年zui切实、可落地的应用场景之一！也是元宇宙创业者可选择的绝/佳方向。毕竟，领/先一步是“先驱”，领/先两步，可能就成了“先烈”。

好比这两天的新闻《第一波元宇宙公司已经发不出工资了》里的企业，选的就是硬件(VR)方向，这方面的突破没那么快到来，不是大企业的话，耗不起。作为商业应用型企业，最好的是在风口期做最能实现当下价值的事。

不管你是一家初创企业，还是已经有一定品牌积累的企业，元宇宙这个赛道，都不应该错过，参与其中，就等于是拿到未来10年内互联网竞争的入场券！

而进入【元宇宙—数字藏品】赛道，有2种方式，一种是通过已有的数藏平台，发行自己的数藏产品，做营销。另一种则是自己做一个数藏平台，按照自己的想法，制定规则以及玩法，凝聚用户，创造更大的商业价值。

如果说，【纯数藏】是过去一整年的主流玩法，那接下来就是看数藏如何结合实体来营销，这样就能把NFG的本质——确权、权益用到实处。

举例，你的企业是做玩具手办的，长期的同质化竞争，必然导致价格战，如果没有品牌的加持，那利润就更加微薄。这个时候，如果以元宇宙为概念，结合数藏玩法，生产部分限量版的手办（如下图），那营销效果可能就会指数级上升，并且也把品牌打造起来。

其实，不仅仅是玩具(手办企业)，还有中高端的酒类企业、中高端鞋服、古玩玉器等行业，都能直接结合【元宇宙——数字藏品】进行创新营销，摆脱红海竞争。因此，不管你是做奢/侈品的，还是想打造奢/侈品，NFG技术&应用将是不可错过的营销方式。

好啦，今天先分享到这里，关于数字藏品如何更好结合您所在行业进行营销，以及体验数字藏品系统的前端、后台、案例，非常欢迎评论或私信交流，我必一一回复，帮您的企业量身定制合适的【数字藏品+实业】方案。

[公司介绍专区]

微三云公司怎么样？

一：微三云现在主要做的产品大类有以下5种：云平台系统供应链系统区/块/链系统云视商系统超级APP系统以上五类系统可以组合匹配出各种解决方案：新零售解决方案，移动分销解决方案，多商户商城解决方案，农村电商解决方案，直播带货解决方案，积分商城解决方案，综合电商解决方案，会员制解决方案，社区团购解决方案，直销企业电商解决方案，跨境电商解决方案，传统商家线上线下解决方案，教育行业解决方案.....等等

二：微三云在2021年这一年都做了什么？云平台系统：过去1年更新了290个版本，新增应用数95个超级APP系统：过去1年更新了14个版本供应链系统：过去1年更新了10个版本区/块/链系统：过去1年更新了17个版本云视商系统：过去1年更新了9个版本微三云开放平台：过去1年帮助商家个性化定制了71个应用云平台公共底层关键能力迭代：底层能力及系统安全措施29次更新

三：微三云202

2有哪些新的变化风口在哪流量就在哪，营销应用至上私域池子太多，依然看好微信生态元宇宙与web3.0
每个行业都有可能在元宇宙中找到合适形态的商业机会

结语：国内主流的数字藏品平台主要采用版权方独立创作或与平台共同创作，经由平台铸造后向用户发行的基本模式。数字藏品的运营过程主要涉及平台、版权方、用户三类交易主体。作为服务提供方，平台需要根据监管要求履行相应合规义务。从互联网头部企业的数字藏品运营模式来看，多是与作者或相关权利人签订协议，将原本以视频、音频或者图像形式存在的作品上链，铸造成相应的数字藏品，并且利用平台的影响力向平台内的用户营销发行，zui后，对元宇宙商业运用场和景数字藏品系统搭建感兴趣的老板可以联系小编，欢迎来电咨询。