

抖音CID淘宝引流是怎么做的

产品名称	抖音CID淘宝引流是怎么做的
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音CID淘宝引流是怎么做的

抖音广告投放收费分为三种模式：点击、展现、转化

1、按CPC计费

按照点击计费，目前抖音信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，就是用户点击了广告主投放的广告链接，抖音广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

2、按CPM计费

按照展示千次只收取一次的费用。信息流广告一个CPM的价格为4元，即广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光展现，抖音收取广告主4元的广告费。

3、按CPT计费

在24小时内任意的一个时间段投放广告，用户只要在这个时间段内打开抖音APP，即可看到广告，在这一时间内无论广告展示多少次只收取一次的费用。

二、抖音广告跳转三方电商店铺如何实现数据回传

Click ID简称CID，无疑是近期电商圈的一个新宠。很长一段时间里，站外引流受到投流数据无法闭环的影响，导致其ROI效果不可归因，这些商家不是不想及时优化ROI，但的确是受限于技术之困。而Click ID技术的应用就很好的解决这一痛点，大大提升了品牌方的ROI。那究竟什么是Click ID呢