

# 链动2+1，让女装品牌快速引流，实现爆款！

产品名称	链动2+1，让女装品牌快速引流，实现爆款！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

女性在购物中更更愿意尝试新兴品牌和潮流产品，单一品牌难以满足其多元化需求；女性在不同场合，如职场、宴请、运动、休闲、居家等，需要不同风格特性的服装来匹配，各女装品牌专精特定场合需求，加之大众审美的差异化，形成了女装市场百花齐放、中小品牌众多的局面。

受益于居民消费结构升级、女性收入及社会地位提升，消费者相较于过去更加注重服装的品质、品牌风格、品牌文化等，对中高端女装时尚品牌的消费意愿和能力稳步逐步增强。在数字化变革持续赋能，数字化营销方式实现品牌的精准化、个性化营销，引流是其中一个关键环节。——今天给大伙分享一下链动2+1模式，让女装品牌快速引流，实现爆款！

链动2+1是通过重新设计商业模式和制定商业规则，开辟出一种创新招商赛道。更为重要的是，这个新的商业赛道能够融合供应商、平台、消费者，让三者都能根据自身需要获得利益，从而形成一个代理商、

用户、平台、三方互利共赢的社交平台。

链动2+1模式的玩法:

平台有两个身份：代理商、合伙人。

以女装礼包为例，市场价599，现在平台福利售价499

代理商：购买499女装礼包，就可以获得代理商身份，自购省100，推荐他人赚取推荐奖100。（比如A代理推荐B用户，B用户去下单，A代理就可以获得100直推补贴）。

合伙人：推荐两个代理商，就可以升级获得合伙人身份，自购省300，推荐他人赚取推荐奖300，团队下级代理商进货赚取间推奖200（比如A合伙人推荐B代理，B代理推荐C用户，C用户去下单，A合伙人就可以获得200见单补贴）。

链动2+1核心亮点：成为合伙人身份的时候，前面推荐的两个代理商就需要留给推荐自己的上级，帮助上级团队裂变，同理，你就会脱离上级重新创建自己的团队市场，当团队后面发展的代理商也成为合伙人时，他们也会脱离你的团队创建他们自己的团队市场，但是他们前面推荐的两个代理商要留下来帮你做市场。

链动2+1系统机制:

1. 帮扶机制：平台会冻结经销商a总收益的20%，除非达到条件方可解冻，条件为（在经销商a开始推荐的那两个小伙伴，那两个小伙伴也成为了经销商，并且拥有十单的收益）

2. 换位机制：这也是在第四点，如果实在那两个小伙伴没有完成那样的条件那么我们就可以开始换位置，都换两个活跃的，已经成为经销商，并且拥有十单收益的小伙伴，到经销商a开始推荐的那两个位置

从商业逻辑上看链动2+1模式使颠覆了传统微商买卖关系，建立起一种可角色互转的新型消费关系，即消费者也是消费商，一个足够有吸引力的商业模式，能够平台在市场上被动转变为主动，占据新的市场赛道有利位置。