

水果、蔬菜、肉类品类如何入驻京东？入驻资格条件如何？

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 水果、蔬菜、肉类品类如何入驻京东？入驻资格条件如何？ |
| 公司名称 | 四川江雀网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号 |
| 联系电话 | 15983150443 15983150443 |

产品详情

京东水果蔬菜、肉制品类目怎么入驻?京东生鲜商家入驻流程是什么?京东开生鲜店要多少钱?

一、京东生鲜类目入驻流程

- 1、签署入驻协议
- 2、提交商家入驻信息
- 3、网上系统提交申请
- 4、缴纳费用、上传商品、完成开店

二、京东生鲜类目入驻资质

想要入驻京东生鲜类目的商家，需要满足公司资质、主体资质、品牌资质、行业资质：

1、公司资质

不在企业经营异常名录中的公司均可入驻。

2、主体资质

不强制一般纳税人，小规模可入驻(只限 POP 商家)。

3、品牌资质

(1)R标和TM标均可入驻

(2)旗舰店TM标需要满足6个月，不满足可入驻专营店

(3)不限授权链，授权链完整即可

(4)预包装有完整生产资料和质检报告

(5)特殊品类检疫防疫证满足国家法规要求

4、行业资质

营业执照或食品经营许可证(当地已取消食品经营许可证的可不必提交)

三、京东生鲜类目入驻费用

京东生鲜类目入驻费用主要包括三个方面，平台使用费、质保金、扣点：

1、平台使用费：1000元/月

2、阶梯保证金：水果蔬菜类目 5000 元起，其他类目 2 万起

3、扣点：3%

四、热招品类和商家

1、热招品类

猪牛羊肉 / 海鲜水产 / 速食熟食 / 面点烘焙 / 禽肉蛋品 / 乳品冷饮 / 水果 / 蔬菜

2、热招商家

(1)生鲜产业带商家

(2)品牌/区域性品牌

(3)网红爆品供应链公司

(4)生产厂家/贸易商/经销商

(5)愿意拓展电商渠道的各类企业

若想了解更多关于京东生鲜类目入驻的内容，欢迎咨询