

广告电商三种模式，提升流量精细化变现能力

产品名称	广告电商三种模式，提升流量精细化变现能力
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

互联网从诞生之日起，流量就成为了一个绕不开的话题。而近几年，伴随着移动互联网流量红利的消失，行业监管政策的趋严，甚至疫情导致的整个经济环境的紧缩状态，使得靠流量增长驱动的业务打法失去了以往的效率，互联网已经回归商业本质。

从产品商业化的角度，深度理解流量价值，提升流量精细化变现能力，无论是在当下还是未来的互联网环境，都是商业化从业者的必修课。而本专栏正是聚焦于移动互联网应用的商业化生态，旨在通过有深度的商业化知识普及、商业化实践解析，来提升商业化从业者的认知及技能。——今天给大伙分享一下广告电商商业模式，提升流量精细化变现能力。

广告电商的本质是什么？

无论市场在如何变化，企业的营销模式和招商策略都是围绕着裂变和分销两种制度。人们的消费观念日益升级，以往的生意就是货与钱的交易，卖家给货，消费者给钱，这就完成了一桩生意，而这笔交易也就终结了。但随着时代的发展，越来越多的创新玩法逐渐深入到市场，消费也变得不再那么单一。

广告电商模式三种方案：

模式一

消费累计返佣存量递减：消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，（注：广告个数应合理设置，时常大约30s左右）平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

模式二

对比于模式一，新增消费阶梯返佣，设置了多个门槛：消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

模式三

推广消费阶梯返佣：消费者在平台任意消费即可获得积分，要想升级门槛，唯一标准就是推荐用户，之后消费者按照相应积分后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分门槛，零钱可提现、可消费。

广告电商模式特点：

模式一：模式一比较简单和单一，对于平台和用户来说，就是用户消费看广告返现，平台和广告商赚钱

模式二：相对于模式一，模式二赚钱的话就比较快，对于用户来说，也更加吸引，因为是一个固定的比例，所以用户只要天天看广告，到达一定时间，他就能回本，而在往下，就直接赚钱；但对于平台来说，需要更好的一个控盘能力，还要控制产品的成本，在两折以内，不然广告商那边就是泡沫现象，也就是说，提供给商用户的利益，比广告出售广告得到的成本还多，这时候就需要控台，比如：用户a消费1000，在按比例到达一定天数返回1000时，平台对原来的比例需要控制，由先前的百分之2，降为千分之2或者千分之1，由平台自行设置。

模式三：相对于模式一、二更加的稳，并且升级标准为推荐用户，我们广告需要的是什么，需要的就是点击量，一个平台1w人和10w人，带来的收益是不一样的，这个模式下，用户推荐用户，给我们的平台带来了流量和推广且用户自身也可以升级得到高点的比例返佣，还给广告商带来了更多的点击量。这一模式下，平台、广告商、用户赚钱都比较稳当且快。

总结：广告电商是一个正常消费和销售就可获得“广告券”消费平台，新时代的潮流产物，累积消费即可更多的广告券。获得广告券即可参与每天拼团，分享广告任务，赚取广告佣金，每天白捡收益！