

“颜值经济”升温 化妆品，供应链系统应对个体需求

产品名称	“颜值经济”升温 化妆品，供应链系统应对个体需求
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

随着城市化进程的加快，广大消费者生活水平的提高，特别是新世代消费力的增长，人们更加注重对品质生活的追求，“颜值经济”在此背景下不断升温。化妆品行业作为其中的核心，也在近些年迎来良好的发展势头。化妆品的*终用户是个体消费者，有快消品特征，也有时尚品特征，因此其分销供应链物流体系主要受消费者市场需求影响，满足消费者个体需求是其主要战略目标。

为了满足不同消费者的需求，化妆品供应链的另一个特征是多品类。近几年，随着中国消费者的消费能力不断提高，中高端化妆品的增长速度远快于普通化妆品；另一方面，随着互联网电商模式的多样性，化妆品的电商销售渠道在不断演化，与传统供应链物流组织相比，新经济时代需要建立更加灵活的、柔性的、敏捷的供应链物流运行组织体系。

供应链系统解决方案：

连接城市产业/行业的供需两端，撮合商家(平台)和供应链，让消费者可以有更多的产品选择，从中挑选*优质的产品与服务；也让商家(平台)可以快捷为自己的用户提供多样化产品，同时提高同行竞争壁垒；同时让产品供应链有大量的商家(平台)变现途径；*后也更好的让工厂/品牌方消灭库存，一举四得！

供应链系统的特点：

1.商品在线化:通过供应链平台，让产业带商家的所有商品在线化，极大的提升商品的展示、传播和交易效率。

2.流量全球化:以社交为基础，通过各大APP或H 5 端口，链接全球消费者，实现“流量全球化”。

3.共享共生共盈:C - B -

S ” 供应链内各角色相通，商品相通，刺激产业带共享共生，良性发展，带动城市产业经济。

供应链系统的优势：

1.实现交付闭环：通过一系列供应链服务打通C端、B端、F端和S端，深入挖掘供应链价值，从“交易闭

环”到“交付闭环”转变。

2.增强用户粘性：通过【供应链平台】快速满足B端和C端一站式交易的需求，增强客户粘性，提高用户消费转化率，实现流量向价值变现。

3.增加盈利来源：突破此前只靠自己整合产品进行销售的收入瓶颈，通过优化供应链，给用户提供更多优质的产品或服务选择，并从中盈利。

目前，这些技术已经在化妆品行业实现了较为成功的应用，未来，相信随着化妆品行业的蓬勃发展以及对供应链物流要求的不断提高，柔性、智能化的物流技术和装备将迎来更加广阔的发展空间。