

# 全民拼购模式，玩转商业模式，提升销量！

产品名称	全民拼购模式，玩转商业模式，提升销量！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

在购物中更更愿意尝试新兴品牌和潮流产品，单一品牌难以满足其多元化需求；如女性在不同场合，如职场、宴请、运动、休闲、居家等，需要不同风格特性的服装来匹配，各女装品牌专精特定场合需求，加之大众审美的差异化，形成了女装市场百花齐放、中小品牌众多的局面。

商家企业建立的\*初原因永远是以盈利为主，那么对于盈利就有这一套几乎是\*\*的流程：流量—用户—活跃—变现。无论是线上电商平台还是线下实体店，都需要在如今的市场环境中抢夺更多的用户流量，将这些流量转化为自己的用户从而达到变现。而如今日渐增加的获客流量也成了各个商家头痛的点，而这个时候就需要一种好的营销模式，来帮助这些商家完成流量积累。——今天给大伙分享一下全民拼购模式

什么是全民拼购？

全民拼购模式是结合了当下流行“社交电商”与“拼购玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润\*大化让利于参与拼团的用户。激励用户参与、分享的同时，也可带动平台产品销售，实现“多方共赢”的效果。

全民拼购的玩法：

消费者通过专区购买产品获得等量购物币，获得购物币后可参与全民拼购活动。满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)，7人不中奖（买货失败）

买货成功，1.可获得相应价格的产品或等值的购物币；2.可获得（商品价格）\*\*\*\*的“购物基金”；3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；4.可获得（商品价格）10%的“分红积分”；

买货失败，1.平台全额退回参与拼团的款项；2.可获得（商品价格）5%的广告奖励；

3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）

购物基金，购买产品可以获得购物基金，但是不能直接提现，需要参与全民拼购活动逐步解锁购物金，解锁这部分购物金可以提现。

分红积分，商家拿出一定比例的利润，作为分红每个月，按照消费者手上的分红积分的比例再做分配。

全民拼购结合其他模式共用，效果更火爆

除了拼购本身的模式的广告奖励、购物币、购物基金、积分分红奖励外，还可以结合推广奖励、团队业绩奖励、区域奖励一起调用设计在一套商业模式内，那效果更得到市场团队的认可。

全民拼购亮点：

1、从“消费者”到“消费商”新用户参与，成为“3天有效期”的销售员，可享受推广收益；老用户当天有参与，平台赠送“2天销售员有效期”，可享受推广收益；；

(举例：新用户A参与了某个拼团活动，总共可获得3天的销售员有效期。)

2、获得多种拼团奖励——零风险——“只赚不赔”的活动

### 3、身份/奖励提升体系——参与拼团即可获得限期身份