

苏州定制B2B分销多用户商城

产品名称	苏州定制B2B分销多用户商城
公司名称	青岛创元软件科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	语言:vue 名称:苏州定制B2B分销多用户 产地:青岛
公司地址	青岛市市北区辽宁路科技街
联系电话	0532-68863401 13256846572

产品详情

多用户商城系统已经经历了一段时间的发展，逐渐趋于成熟。市场上的商城系统的供应商也有很多，但对于品牌商户来说，一定要先去了解商城系统的功能。一般来说，成熟完整的多用户商城系统应该具有商品信息展示、会员，订单营销管理，可LBS服务，网上下单购买，提供自提服务，物流以及售后服务等。品牌企业想要搭建自己的网上商城，应该要了解其功能，注意系统功能的完整性。

通过分销玩法，基于用户之间的社交关系链，商家可以快速获取流量、实现订单增长。商家可开启默认申请，客户自动成为分销员，通过分销商品赚取佣金。

分销模块包括分组管理、佣金设置、提现规则设置、查看分销业绩、分销员审核、上下级关系、店铺分销、面对面分销、朋友圈海报分销等功能。

1).一级分销

当你点击“我要分销”成为成为分销商后，生成只属于你的二维码，把二维码发送给你的朋友A，A通过扫你的二维码进入商城购买商品，则A自动划分为你直属的一级分销商，分给你一级销售佣金20%。

2).二级分销

A又把产品推荐给B，B通过扫A的二维码进入商城购买商品，则B自动划分为你的二级分销商，给你返二级佣金13%，即38.74元。

3).三级分销

B又把产品推荐给C，C通过扫B的二维码进入商城购买商品，则C自动划分为你的三级分销商，给你返三级佣金7%。

B2B分销模式特点与实现方式

一般来说，分销模式中有两个重要的角色，一个是负责采集和整理数据以及处理回馈信息的“数据提供商”，主要与“服务产品提供商”打交道；另一个是对提供商提供的数据进行个性化处理，展示给客户，并将需求反馈给提供商，与消费者形成买卖关系的“数据分销商”。

分销模式的实现主要采用数据对接和广告投放两种方式。需要双方在技术上有一定的同步和协调，虽然成本较高但灵活性较大。第二种具有可操作性强、收效快的特点，并由于分销方付出成本代价接近于零，因而采用的比较多。

B2B商城分销系统是一种商对商的分销模式，企业进行B2B电商分销系统开发是为了拓展线上销售渠道，同时加快资金回流速度，解决企业库存积压问题，促进企业利润增长。

针对有B2B分销模式需求的企业，为企业定制高端智能的B2B供应链协同管理系统解决方案服务，提供从审核注册，到签署合作协议；从在线浏览产品，到支持推广单页自助下载；以及在线预订下单、各类电子单据自助下载、周期订单在线对账等功能，助力企业清晰管理渠道订单、掌握渠道库存、实时洞察市场动态、推行促销策略等功能，丰富强大、自由灵活的管理体系让B2B分销更高效，终端掌控更有力。