

食品营销策划商城系统APP开发

产品名称	食品营销策划商城系统APP开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

食品营销策划商城系统APP开发，食品营销策划商城软件开发，食品营销策划商城系统小程序开发，食品营销策划商城模式开发

免责声明：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

一、食品营销策划商城APP系统开发逻辑：

食品营销策划工具通过为每一件食品赋予的营销二维码，针对食品全生命周期流通过程中的各个环节进行扫码营销，将营销活动数字数据化，从而做到千人千策的营销。

二、食品营销策划工具基本功能介绍：

- 1、食品溯源：实现防伪防窜、质量安全顺向追踪、逆向可溯源、风险可管控；
- 2、实时互动：扫码抢红包、会员积分、互动抽奖等，与消费者进行实时互动；
- 3、采集大数据：用户数据收集分析，描绘用户画像，为营销提供数据支持；
- 4、提高转化率：掌握消费者购买过程及营销反馈，快速做出决策，形成售卖转化；

- 5、渠道动销：发放福利，提升渠道采用红包+积分营销模式给渠道开箱率和上架率；
- 6、导购员营销：提成方式简单，提成结算周期短，提升导购积极性，提升食品销量；
- 7、助力：通过互动提升受众对食品的好感度，成为食品潜在或者忠实的消费者。

食品营销策划工具

三、食品营销策划工具基本作用介绍：

1、实现消费者返佣，提高品牌优势：

消费者购买食品后，扫描食品上红包二维码即可领取金额不等的现金红包或礼品，实现返佣给消费者；消费者获得返佣后，食品、品牌商获得消费者的好感，在短期内形成良好的口碑传播；

2、低成本运营，显著效果的营销活动：

扫码营销活动费用灵活可控，红包金额、食品种类、礼品可根据营销费用和营销阶段自行设置(除红包外，奖项还可设置为实物、积分等奖项类型)；扫码营销活动的效果可以通过食品营销策划工具后台数据报表清晰可见；

3、会员专属数据，食品营销策划工具化运营：

企业通过持续投放扫码营销活动，引导消费者注册成为会员，建立了会员数据库；有了会员后，可以创建会员专属营销活动；不同时期在创建活动，只需设置标签为会员的用户参与活动即可；多层次的营销活动既保证了营销费用直达终端用户，又提高了食品复购率。

食品营销策划工具制作费用，食品营销策划工