

泰山众筹，帮助企业运营系统平台*难解决的超级难点

产品名称	泰山众筹，帮助企业运营系统平台*难解决的超级难点
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

相信各位在使用系统运营平台的时候，就会出现几个核心难题。

没有持续的流量入口、引流困难、平台回流速度慢、复购率低、裂变困难、招商有难度，这些都是平台*难解决的超级难点，那又应该如何解决呢？

首先商业模式基础框架和核心的数据库，实现算法如何进行计算、如何分润、如何完成整个交易流程，*后能够承载你项目未来可以分阶段进行百层的发展也就是我闷经常说到的整个生态发展。

首先我们需要先做出一个主要模式的整体布局，并且找到你的盈利模式，当下盈利模式、短期盈利、未来盈利模式。

那么首先你需要先做主模式框架底层源码系统，并且具备同动模式数据相同的，并且对接灵活用工，同模式一定要有更新迭代框架。

1、推广奖励，是指用户购买产品，由直线上升*多三种层级的销售员，即可获得商家的部分产品利润，*终销售员获得佣金奖励，商家获得会员以及传播性。

2、区域代理，平台可以根据实际运营情况，根据业绩或其他形式给予申请区域代理的权限，并且按照实际情况进行分配区域，当成为区域代理的销售员拥有一定比例的产品利润奖励。

3、店长模式，平台运营者可以用一定比例的产品利润用于奖励凭条当中业绩突出的推广者，并且根据推广者的业绩评定相应进行等级划分，分配团队业绩红利。

4、**奖励，是指平台运营者在原来“销售员”的基础上，把每一次的销售员再划分多个等级，所有销售员的等级划分就可分成多种角色，销售员可得到相对应等级比例的奖励。

5、团队奖励，指平台运营者针对于电商身份给予的团队销售提成，按照团队销售额，进行梯度给予相对应比例的团队提成，团队的月销售额达到梯度，店长则可得到比例奖励。

6、绩效奖励，是指平台运营者每销售出一样产品，从中将会抽取一部分的利润放入奖金池当中，当累计到一定的时间之后再重新按照分红给到店长。

泰山众筹核心玩法，是以卖货为核心的电商商业模式，通过人性化的无门槛，非非现金入局，将产品当中的利润，大部分让利于参与众筹的用户，在激励用户参与、购买商品，从而带动平台产品销量，不仅仅能够快速引流裂变，同时还能够引入流量进行流量转化达到目标预期，后续还能够推动品牌知名度也能够推动产品销量。

泰山众筹的基本概念，以及他究竟怎么玩呢？

四进一出，当众筹活动到第四期成功的时候，**期参与众筹的用户将会出局，从而获得出局奖励，满四分之一。

复倍利增，在每一次完成一期众筹活动的时候，下一期将按照固定比例进行增幅。

爆仓重生，在规定时间内众筹活动无法认购满，则无法完成众筹活动，判定为众筹失败，视为爆仓，将重新开始。

泰山众筹，在入局社交电商当中大多数模式都是以引流、打开入口为主，但是泡沫以及可持续性发展的问题，却没有得到有效地解决，一个模式再优秀，拓客速度再快，无法满足是无法成为一个合格的商业模式的，泰山众筹不仅仅解决了可持续性问题，同时也解决了泡沫做成了真正的无泡沫模式。