

分析】泰山众筹，一款以“卖货”为主的电商商业模式！

产品名称	分析】泰山众筹，一款以“卖货”为主的电商商业模式！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	18026593989 13790189695

产品详情

泰山众筹，一款以卖货为主的电商商业模式。解决产品销量、避免资金问题、无压力、无泡沫、无门槛、可持续性，对于用来线下转线上的老板而言，这将是一次把握机会的时机。做产品的提高产品销量，走流量地提高流量加快流量引入，想开多家分店的也可以用此模式快速拓展。注意我们的重点“卖货”。”我们所有的电商模式都只围绕着一个事那就是把我们的货卖出去，那么为什么要利用这个模式呢？

- 1、四进一出：指当众筹活动到第四期成功的时候，第/一期参与众筹的粉丝就会出局，从而获的奖励，当第五期众筹成功的时候，第二期参与的粉丝出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。
- 2、倍利复增：指每完成一期众筹活动的时候，下一期奖增加30%的众筹积分，如：第/一期活动1000积分，第二期活动为1300积分，第三期活动为1690积分，以此类推。
- 3、爆仓重生：众筹活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，那就视为爆仓，将重新开启第/一期循环。
- 4、非本金入局：以产品销售货物的时候，不适用本金入局，只需要购买商品平台赠送购物币的形式，商品与众筹绑定，商品入局，用户即可免费获得商品，还能够参与众筹赚钱。

所有营销分润背后的本质，必然是来自销售产品的利润+企业合理的补贴，然后在这个基础之上进行巧妙的分配制度之际，从而实现用户受益、平台盈利的双赢结果。

时间限制：约3~7天/周期，无法完成众筹金额，则活动失败，成功则继续进行下一轮

每期收益的30% = 静态13% +动态奖励12%+ 平台利润5%，完全无任何泡沫。

1.静态收益13%，每期合约收益13%，出局获奖

2.动态奖收益：12%（按团长级差形式分配）

.分享奖励 3%

.管理奖 3%

.股东分红 3%

.区域代理 3%

爆仓回赠：倒数一期参与的用户全额返回积分，倒数第二三四期，返回70%积分+30%购物券

举例：

1.A用户第/一期参与众筹时，投入了1000积分，第四期活动成功后，A用户获得1300积分

2.A用户有团员参与的情况下，团员出局后，A用户获得1300积分的团长奖励

3.用户如果倒数一期参与投入了1000积分，活动失败后，退回1000积分，倒数的二三四期获得70%的积分和30%的购物券

1. 参与门槛低。用户可投入任意的积分参与众筹活动，无门槛要求，出局后都会获得奖励

2. 奖励额度高。用户只要出局后，即可获得约13%~26%的奖励

3. 回本速度快。3~7天/期，四期即可出局，约15~30天即可回本

4. 组团有奖励。有团员参与活动，即可获得13%的团长奖励

5、有实物托底，有商品交易，平台有利润，项目才能长久。

6、众筹内容明细：比如土地、线下门店、商品、公益、股权

7、广告商业模式：对接资本广告，平台附加补贴收益。

8、异业联盟；和线下实体店赋能，把流量双向导入，大家一起打造一个商业生态圈，比如获得的积分，可以到实体店消费等等。

综上所述：电商的竞争，如果是单纯的信息展示、交易，已经不能适应新时代的要求，在全新的移动互联网时代，出现了很多新的电商商业引流模式，对比传统电商具有非常强的竞争力，企业平台要想做大做强，打开市场引入口是关键一步，所谓引流，都离不开一样非常重要的东西——“流量”，想要以较快的速度去将平台的流量做起来，唯有借助当下对消费者具有影响力的营销模式，才能达到预想状态，将本身产品、平台流量等转化。我是微三云商先生，关注我了解更多商业知识，掌握更多较新营销裂变玩法与电商模式，快人一步抢占财富商机！

原创所有，文章编辑：umos1314；转载请注明出自：商先生谈软件