

# 如何运营或开发数藏平台需要注意！「避坑必看」

产品名称	如何运营或开发数藏平台需要注意！「避坑必看」
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	18026593989 13790189695

## 产品详情

随着各大互联网巨头和新兴企业纷纷入局“数字藏品”，现在连传统实体企业也开始试水“数字藏”营销，并取得了相当不错的成绩——只要通过数藏平台首/次发行某类数字藏品，必然吸引众多的消费者蜂拥而至并一抢而空，数字藏品的价值不言而喻。

在消费者眼里——抢到即赚到！

因此也不断涌现出一个个“造富神话”，反过来，又吸引更多的用户参与其中。

数字藏品是指使用区/块/链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。——百度百科

当前，数字藏品在国内还属于红利期，所以对于普通用户而已，只是选择参与哪个数藏平台玩的区别；而对于还没涉足，却又跃跃欲试的互联网企业、实体企业以及创业者，结合自己的资源情况，则更多会考虑自己发行数字藏品，这又会面临两个选择：

A：选择跟已有的数藏平台合作，如腾讯的“至信链”、支付宝的“鲸探”或者选择新兴的数藏平台如iBox、优版权等。前两者的费用不低，且无二级市场，更多的作用是“品牌化的数藏营销”，而后两者则有二级市场，数字藏品可以交易流通；

B：自己做一个数藏平台，重申一下——这是完全可以的！发行“数字藏品”需要一个关键且必须的技术——区/块/链，而这项技术各大互联网巨头已经做成标配的“底层”，可以开放给其它企业应用，对接好即可。如腾讯的TBaaS，阿里的蚂蚁链、百度的“超级链”……比较重要的是，这些开放的区/块/链底层是符合国内法律法规及相关政策的，等于预先给你做的数藏平台做了一层大厂信任背书以及技术、法律保障。

关键的问题已经搞定，如果接下来的5个问题能够解决，那离“成功做一个数藏平台”就近在咫尺了。

## 1.找合作

发行数字藏品一般找有IP的文娱、艺术、潮玩、书画、非遗等相关机构或作者合作，也可找有实力的品牌企业（工厂），可以起到一定的背书作用，同时也可以证明其商业价值。不管是“虚”还是“实”，一句话来说总结就是——万物皆可“数藏”（NFT/NFR/NFG）

## 2.选系统

确定了生产内容之后，下一步要做的就是选一套可以发行数字藏品的系统，通过系统对接的区/块/链底层技术，让每一个数字藏品都能产生唯一、不可篡改、可追溯的标识。

## 3.定玩法

前面通过系统已经将计划发行的数字藏品“生产在仓库”里，并进行了上链记录，接下来要做的就是通过什么样的营销玩法，让用户快乐的参与。目前主流的玩法有：抢购、空投、转增、转让、合成、预售白名单、盲盒等，各种玩法之间还能灵活组合，让数字藏品平台的可玩性大大提升，同时也可以加快数字藏品的流通效率。

对了，还有一个非常非常重要的，那就是平台、创作者以及藏家之间的版税分成模式！

## 4.扩生态

企业在运营数藏平台的时候，出于长久的运营发展考虑，可以结合社交电商，做到“虚实结合”，相辅相成，让用户能够体验多元化的消费方式，甚至还可以帮原有平台消除一定的泡沫！（详细的思路和方案，下一篇文章再单独展开来说。）

## 5.靠团队

万事俱备，只欠东风——团队，除了自身组建的运营团队外，还需要考虑是否搭建技术团队，给平台运营安全的保障。当然，这个也不是一定要自己组建，毕竟人员成本不低，所以这个也可以找靠谱的技术团队，即软件系统提供方来提供技术支持（拥有150+人的技术团队哦），自己只需要做好运营即可。

好啦，以上五点，1500多字，如果你能完整的看完，应该可以避开好多的坑了。如想了解更多数字藏品开发的细节，以及如何结合实体经济、社交电商来做一个方案，欢迎评论交流，，可免费体验数字藏品系统的前端、后台。我是微三云商先生，关注我了解更多商业知识，掌握更多较新营销裂变玩法与电商模式，快人一步抢占财富商机！

原创所有，文章编辑：umos1314；转载请注明出自：商先生谈软件、