

# 南阳大米真空包装设计,南阳食品真空包装制作

产品名称	南阳大米真空包装设计,南阳食品真空包装制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

南阳大米真空包装设计,南阳食品真空包装制作

包装在现在俨然成为当下流行的一种营销工具，它吸引顾客的视线，还可以描述产品的功能特色，可以使产品在顾客心目中有一个很好的印象。

包装的促销功能越来越突出，它是无声的推销员，充当着广告的媒体。

包装设计要求：

包装的大小、形状、色彩、文字说明和图案需要协调一致，支持产品的定位。漂亮的设计并不一定是好的设计，但是好的设计是那些适合企业、适合产品的设计。

包装的构造要便于使用、保存。包装的发展主要基于使用的保质性、便利性。许多小食品的包装设计在这方面很典型：包装袋开启边设计成锯齿形，便于开启；包装袋内充上惰性气体，防止霉变，保持新鲜，便于保存。

作为产品的一部分的包装需要不断创新。只有不断地创新包装，为消费者提供更好的服务，才是占有市场必然会有显著提高，给公司带来胜过竞争者的可观利润。

包装需要和产品的广告、价格、分销渠道以及其他的营销决策一致。包装上的文字说明、图案、色彩、设计风格等还要与广告一致，这样做可以壮大企业声誉，提高可信度。

包装材料的选择要考虑其环保性。现在大部分产品的包装材料使用的是塑料、聚拢乙烯，这类材料难以自然消耗，形成了污染环境的“白色垃圾”。如很多食品的包装，一次性快餐饭盒，大部分零售商店包装所售商品等都使用这类包装。“白色垃圾”已经形成破坏环境的严重问题，社会急需可以降解的包装替代品。

包装设计具有很直观的效果。当你在琳琅满目的商品中寻觅时,你的目光在每件产品上的停留时间是很短的,因此，包装设计是直接的，直观的，它清晰明了，使顾客对产品的用途一目了然，这就需要设计师对平面造型设计的基本技巧--图案与色彩的应用，正确的节奏把握，材质的选择等等，都有具体的了解与掌握，力求使每项设计都经济实用。推荐阅读：探究！人性化的包装设计。