

# “羊了个羊”两日连登热搜，通过率0.01，一夜爆红背后的商业模式

产品名称	“羊了个羊”两日连登热搜，通过率0.01，一夜爆红背后的商业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

zui近大家听到zui多的一句话就是：你羊了个羊过第二关没？

羊了个羊——这款游戏在短短几天连登热搜，服务器崩了3次，引发了微博网友后直冲热搜第一。“羊了个羊”就这样一夜爆红。并且简介上标榜“通关率不到0.1%”，这款号称通关率不到0.1%的小游戏，更是让不少网友发声求“通关秘籍”。为什么《羊了个羊》这么难？还可以这么火？

### 一、羊了个羊的游戏逻辑

《羊了个羊》是一款以卡通人物为背景、消除闯关的小游戏

游戏以消除为玩法原型。下方框框一共有7个空位，从上方点击3个同样图案的方块后即可消除，消除完所有方块即胜利通关，而7个空位一旦没有被填满则通关失败。而游戏的难点在于，方块之间相互交叠，只有将上方的方块点入槽位中后，下方的方块才会被激活。随着方块数量和交叠层数的增加，游戏的难度便会呈指数级上升。

（图中所示就是第二关，让人头疼、血压飙升的第二关）

截至目前

超100万人玩过了这款游戏

《羊了个羊》服务器连续三次崩溃

大家对它为何如此“上头”？

分析发现，游戏的背后利用了

这些营销套路

## 二、羊了个羊的背后营销套路

### 套路一：划分区域，排名榜引玩家“炫耀”好胜心

点开游戏界面，我们会发现首页就是以省为单位的排名区，捉住了玩家为自己省“争光”的好胜心理，在个人虚荣心的驱使下，再加上游戏通关的难度，有一种不上排名不加队伍非不罢休的决心。

### 套路二：三款协助道具，利用社交圈形成雪球效应

这套游戏，没有任何的提示或者帮助，仅有的三个协助工具，也只有一次机会。从游戏心理上看，始终无法过关会带来强烈的胜负欲，为了获得更多游戏机会和道具，玩家普遍都会使用工具，通过分享给社群或者好友，这个游戏也达到了一个宣传推广的作用，让羊了个羊的名声愈来愈大，形成滚雪球效应。

### 套路三：各路博主网红的宣传营销，游戏bug引言论推送热搜

打开某音，可以看到很多博主都在推荐这款游戏，或是录屏分享、或者直播推广，不少玩家在第二关处卡关，有的表示“第一关的难度相当于幼儿园，而第二关的难度相当于考研。”有的甚至怀疑“游戏压根没有第三关”。更是还有的在zui后消除过程中发现了“bug”，表示玩到zui后发现存在无法与之匹配消除的方块。

### 套路四：关键套路之植入广告。数据流量变现

据相关数据显示，《羊了个羊》目前收入主要依靠广告变现。因为游戏难度高以及bug问题，玩家在闯关中通过率只有0.1，会频频失败，加上上述说的套路会持续参与。在消除过程中可以通过使用工具获得机会，得到工具的途径就是分享小程序或者观看广告。通过观看广告获得道具。游戏难度极高意味着玩家会频繁失败，观看广告次数也会直线上升，广告次数和点击率就和变现结算的数据相关。