

十堰小程序开发，免费试用60天

产品名称	十堰小程序开发，免费试用60天
公司名称	武汉一一零七科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区关山一路1号光谷软件园四期E1栋
联系电话	13207154480 13207154480

产品详情

十堰小程序开发，免费试用60天

根据官方数据，截至2018年6月，微信applet应用总量已超过100万，平均日生活量高达2.8亿。大量资金涌入投资小型项目初创企业。据第三方平台统计，80%的一线基金已投资小型项目企业。在投融资事件中，不乏1亿元的融资规模。

开发小程序生态服务，Baas服务、模板服务、数据分析服务等第三方服务生态基本形成，小程序应用还包括网上购物、工具、生活服务、社交网络、内容信息、视频娱乐等领域，移动互联网细分领域基本完成了小程序生态的转移。

对于小程序运营商或企业家来说，进入小程序意味着什么？

一、小程序红利还在，新入局者还有流量机会

2018年7月小程序TOP在100个列表中，列出了42种产品、21种生活服务产品、13种内容信息产品、12种电子商务产品、7种工具产品和2种商业服务产品。

而在TOP在20个产品类别中，生活服务产品7个，电商产品3个，商业服务产品1个。

小程序在序TOP100名单中，新的小程序产品有45种，其中2048六角消除、疯狂赛车场、转二手交易网冲入名单TOP20榜单。

基于微信社交关系链，小程序官方为小程序开放了大量的社交入口和社交功能。以2048六角消除为例，产品中植入了群列表、朋友积分排名、转发推荐等相关社交元素。此外，运营商的有效推广在短期内带来了大量流量。

同时，通过QUESTMOBILE报告可以看出，TOP腾讯占100个小程序的28%。自己的小程序主要涵盖生活，合作和控股品牌的小程序基本覆盖小程序的主要行业。

二、企业进入小程序，抢占/完善移动互联网布局

对于企业来说，进入小程序的目的是什么？

移动互联网为企业连接用户提供了一种新的方式，目前常用的包括：APP、WAP、H5、微信公众号以及其他自媒体、EDM、信息流广告等方式很多，但企业可以拥有自己的只有前四种方法可以长期维护和获得用户关系，小程序为连接用户提供了第五种方式。

相比APP和WAP，小程序开发周期短，成本低，可以通过微信流量曝光。与微信官方账号相比，小程序具有更多的应用拓展能力和丰富的服务能力。因此，对于企业来说，进入小程序是为了抢占或补充自己的移动互联网布局。

三、准确定位，小程序场景布局四种方式

通过对TOP通过对100个小程序的分析，笔者发现企业布局小程序有三种方式。

1. 内容+小程序，在微信生态下建立内容社区

微信公众号为内容制作人带来了新的流量来源。然而，经过六年的发展，微信公众号已经进入了交通的寒冬。一些内容企业家在其他我们媒体平台上流动，而已经发展成为主账户的内容平台需要更多的玩法。

2. 内容+商品、社会电子商务服务的流量红利期

长期以来，微信流量一直是电子商务品牌觊觎的重要流量池。由于微信无法控制运营个人，微信缺乏对电子商务功能的支持，小型项目的推出给社交电子商务带来了新的思考。

(1)充分发挥朋友之间的互助关系

拼多多通过小程序在微信上获得1亿用户，并通过朋友之间的讨价还价增加用户。

(2) 倡导朋友之间的特权分享

在小程序电子商务中，许多企业在购买后植入了福利共享，与通过相比APP转发的互动。微信赋予小程序获取用户信息的特权，用户可以节省复杂的注册环节。

(3) 植入用户生活元素

小程序支持读取用户步数、位置等功能，类似于步数宝可以用用户步数兑换奖励，然后在未来发展，步数兑换福利发展电子商务也是另一种有效的福利分配方式。

(4) 品牌方小程序会员服务

对于品牌方来说，独立开发购物APP似乎并不能起到很好的效果，但小程序提供了轻量化的电商场景。同时，在QUESTMOBILE报告分析了轻奢品牌的在线营销和保留案例，小程序为会员提供积分管理、礼券管理、购物清单、购物评估等功能。

3. 服务+小程序，轻量化服务体验便捷入口

对于服务型APP小程序降低了用户体验的门槛，通过小程序的社会裂变能力可以以低成本获得客户。同时，对于企业主来说，小程序矩阵可以提高企业的服务能力。

以麦当劳为例：麦当劳推出了点餐小程序、礼品卡小程序、生日会小程序、i麦乐送小程序，分别服务于店内订餐、购买礼品卡、儿童聚会、预订外卖，有效实现用户分层。2018年6月，麦当劳小程序日均DAU 62.6万。

微信官方继续为小程序开放新能力，将微信从社交应用转变为日常生活的要素和移动互联网的平台入口。企业布局小程序，主要关注微信流量红利。

公司简介武汉一一零七科技公司成立于2015年，通过技术创新与产品研发，以及结合已有的传统标准流程等，成功帮助客户部署了移动应用并在市场拓展、品牌传播方面取得了巨大的成功。我们的核心服务是通过科学有效的、国际化的设计和品牌管理之道，帮助客户构建卓越的品牌体系，在世界范围内树立属于中国企业的品牌形象。以提高服务质量为宗旨，以客户满意度为标准。精于心，简于形，热情接待新老客户，确切了解顾客需求；严格质量过程控制，确保项目周期；及时进行项目进度跟踪，迅速处理项目质量异议，满足客户对项目的期望和要求。建立以客为尊的服务理念，让客户满意是我们的工作目标。站在客户角度，把握客户的心情和需求，提前为客户想到问题，把问题处理在萌芽中。与客户一同成长，不断完善产品和服务，助力客户企业不断发展。地址：湖北省武汉市东湖高新技术开发区长航蓝景国际12栋611

