## 天猫乐器入驻,天猫雨具类目入驻条件

| 产品名称 | 天猫乐器入驻,天猫雨具类目入驻条件       |
|------|-------------------------|
| 公司名称 | 武汉芯言网络科技有限公司            |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋      |
| 联系电话 | 13067232350 13067232350 |

## 产品详情

天猫乐器入驻,天猫雨具类目入驻条件小二直接操作入驻,不走自荐,内容可以不看,建议直接联系少走弯路。

天猫大药房旗舰店是需要邀约才能入驻的,很多商家不知道该怎么才能入驻,同时很疑惑,自荐服务商都是怎么操作这种需要邀约才能入驻的类目的呢?

其实很简单,他们就是直接联系官方客服,然后把资料的情况反馈给客服,客服如果说资料满足入驻的条件,就会安排人来对接。通常绝大多数情况下,这个客服咨询环节很多资料就过不了,部分资料顺利通过了客服环节,到一对一审核的时候,成功率也是微乎其微。

绝大多数服务商都是通过这种方式操作猫享自营的入驻,没有多少技术含量可言,只是打了一个信息 差,商家知道这个操作方法后,自己也可以去操作。

只不过,这种方式一方面成功率特别低,另一方面,对资料要求高,基础要求是:

- a、线上年销售额500万
- b、线下年销售额1000万



而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准,此外,如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素,那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢?

所以,大家不用纠结品牌影响力的问题,我们从小二那里得到的消息是:品牌影响力不足,只是单纯 用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的,品牌影响力的因素不是很大,也不必去深究。

商家以及自荐服务商,都会纳闷这个具体商品计划该怎么写。这个没有具体的方案,只能说,大家自己想办法吧。

那么,这次系统升级,还有没有好的入驻天猫的办法呢?

这次系统升级,对自荐的影响很大,但对于我们这种直接与小二合作的服务商而言,没有影响。

我们依然只需要简单的基础资料,上面的这些信息,我们依然不需要,也不需要商家提供。

只要你的资料是干净没有提交过的,在我们这里,就可以坐等下店。

这就是走小二渠道提交的硬实力所在。

## 天猫的猫享自营是什么?

天猫的猫享自营,是天猫推出的一个主打自营模式的新项目,通俗来讲,与京东自营的模式类似,商家负责供货,运营工作由平台来完成。

## 入驻猫享自营好吗?

好与不好,重点在于这个平台是否能给自己带来利益。下面我来为大家总结猫享自营能为大家带来的 几项利益点:

- 1、新模式新平台,目前猫享自营里面的品类不全,产品不多,对于新入驻的商家而言,流量红利大。
- 2、作为直接抢京东自营基本盘客户的项目,猫享自营接下来会得到来自阿里集团的各种优势资源,来保障项目的有效推进。

天猫乐器入驻,天猫雨具类目入驻条件