

泉盛空气净化（剂）HTPA泉盛

产品名称	泉盛空气净化（剂）HTPA泉盛
公司名称	大连泉盛科学技术开发有限公司
价格	280.00/升（浓缩）
规格参数	品牌:HTPA泉盛 香型:花香 适用范围:广泛
公司地址	辽宁省大连市西岗区胜利路38号615房间
联系电话	13842660995 13052770228

产品详情

品牌	HTPA泉盛	香型	花香
适用范围	广泛	保质期	40（月）
净重	500（ml）	规格尺寸	28（mm）
执行标准	国际	主要成分	纯天然植物提取液
主要作用	完全反应分解	产品类别	空气芳香剂

引领空气植物净化新潮流新西兰的天然植物原料中国科学院的顶尖技术异味治理项目隆重招商

随着国家可持续发展战略的实施，迫使环境问题从政治舞台走进了人们的日常生活中。绿色消费、健康消费已经成为人们生活的主题!空气净化：一个极具诱惑力的市场!当今社会，温饱已不再是全球化的社会问题，环境污染已取代温饱问题成为全球化的社会问题。环保已经成为衡量一国综合竞争力的重要指标。据不完全统计，在2000年全球环保产业的销售额达到9000亿美元，相当于我国一年的国民生产总值，它还将每年按12%的速度递增。环保产业广阔的市场前景已经引起中国政府的高度重视，目前，国内环保产业尚属于一个新兴的产业，中国加入wto后，在国外先进技术、雄厚资金、丰富的管理经验的带动下将迅速地推动国内环保产业的发展。未来5年，我国环保产品年零售额将达到1000亿元，占社会商品零售总额的1.7%，从而直接推动内需增长。产业：尚未形成规模化!从国外空气净化产业的发展来看，空气净化产品已被越来越多的消费者所认同，销售量迅速上升，空气净化产品迅速形成了稳定的大市场，大大地推动了产业的规模化发展。市场：先行者先赢!拥有一个清新自然的生活、工作空间是民生所需。环境检测表明，室内空气污染的危害性是室外的5-8倍，而人们有80%以上的时间是在室内度过的。因此，室内空气净化产品的市场潜力非常巨大。不管是从市场容量，还是从市场消费潜力来看，中国必然是全球最大的潜在市场。历史经验告诉我们，一个产品也好，一个产业也好，它的盈利空间是随着市场的发展而成反比的，其直接因素在于市场竞争的扩大导致了盈利空间的不断缩小。目前，国内空气清新市场尚处于消费引导期，即使在可预见的3-5年内，市场将从引导期转向消费期，按市场规律来看，这个阶段的市场竞争是品牌的塑造之争，而不是伤筋动骨的价格竞争，因而被营销专家称之为市场竞争的“蜜月阶段”，也是利润最为丰厚的阶段。htpa泉盛环保净化剂为新一代高科技环保产品，获美、英、加、欧共体及澳纽等国的认可，它是天然植物原料制成的中性水溶剂，不含任何酒精成份，不会污染环境，无毒无刺激不易燃，对人体与宠物都十分安全。产品广泛应用于家庭、商业、工业、农业等领域。欢迎加入

赚钱行业！