

解决产品卖不出去问题——泰山众筹模式

产品名称	解决产品卖不出去问题——泰山众筹模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

如今的市场上可谓是风云诡谲，各种优/秀的商业模式层出不穷，前有不断裂变用户的链动2+1，后有快速积累70万会员的分享购，但是论卖货能力，都不及这款众筹卖货电商模式。

这款模式其实早两年就有人在用了，当时就做的十分不错，想某K、某茶坊其实都是这个模式的受益者，虽然众筹卖货模式主要以卖货为核心，合法合规的基础并不能保证使用者不鬼迷心窍，导致该模式一直没证明自己的价值。

现在泰山众筹重新回到大家视野里，现在就给大家隆重介绍下这款商业模式。

众筹卖货主要是以一种商城应用，可以促进用户自主向身边关系链发起裂变关系的一种促销活动。参与活动无需门槛，同时用户可以积极主动链接身边朋友，共同获得平台奖励，实现产品平台销售及平台流水的目的。

用户像参与活动只需要进入平台后购买商品，获得购物币，这个购物币仅仅可用于参与众筹活动。用户可以通过平台生成的邀请码或邀请海报，邀请亲戚朋友参与，即可绑定上下级关系，并获得对应推广价奖励。

众筹卖货模式主要是以满四出一的方式进行，每成功一期众筹成功，下一期就会在上一期的基础上上涨30%的额度。

当用户有了100购物币，就可以开启第/一轮的众筹：

第/一期筹满要1000购物币；

第二期筹满要1300购物币；

第三期筹满要1690购物币；

第四期筹满要2197购物币；

.....以此类推。

每期用户所能投入的购物币数量是有限制的，这样可以保证尽可能多的人参与活动，也就避免了部分人
抢夺他人利益的事情发生。

假设在第五十期的时候众筹失败了，那么当期的购物币会全额返还，49、48、47期则只退还70%的购物币

，剩下30%则以购物积分、购物卷的形式返还，也可以将30%换成优先勋章，用于抢先加入下一次的众筹活动。

这款模式的主要特点就在于可以有效规避资金流风险，用户参与0门槛，模式无泡沫，可持续，能持续平稳的发展平台。同时用户可以通过推广获得奖励，达成用户快速裂变的效果，即前期解决产品的销量低，中后期搭配品牌活动一起宣传，可以有效解决获客成本高，精/准覆盖刚需客户群体。