

# 富络经典、经典人生：泰山众筹模式更新版本如何在酒行业脱颖而出

产品名称	富络经典、经典人生：泰山众筹模式更新版本如何在酒行业脱颖而出
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

近年来，定制酒可谓方兴未艾。无论是各酒类品牌、酒类经销商，还是创意机构、包装公司，定制酒都是“热词”，各种定制概念、定制方案、商业模式层出不穷，但供应链不完善一直是制约行业发展的根本原因。

定制酒供应链是一个完整的价值闭环，全面涵盖酒体甄选、产品研发、按需制造、互动服务等各个环节。定制酒要实现从酒体到包装媲美传统大宗商品品质，整套供应链体系的投入在千万级。

此处整套供应链体系包含定制酒体甄选、智能印刷设备、设计研发团队、按需生产服务等环节，那种在瓶子上刻个字，或者包装提前做成半成品后再打印个照片之类的粗放型定制不在此列。

千万级，这是一个尴尬的门槛，说多不多，说少不少。名酒企业有实力，但多专注做大单品，并不愿意真正发力碎片化的定制酒。而对地产酒企而言，眼见大单品被名酒逐步挤压，愿意转型发力定制酒，但其定制酒体量本身比较小，千万级投入猴年马月能收回成本？

所以，目前定制酒行业供应链最佳解决方案，不在酒企，也不在经销商，而是独立的第三方。众妙集定制酒在探索过程中，经过层层甄选，最后确定的定制酒供应链伙伴是成都九合智库产品定制中心。

富络经典 经典人生

平级没有收益（直推奖励1%）

直推5个有效会员轻松上等级拿收益

原理

平台作为一款线上场景体验式APP，让用户通过线上虚拟场景与线下实际相结合，采用B2C商业模式，不仅做到品牌推广宣传，还能通过线上+线下相结合，参与企业的发展盈利，实现企业平台化，公司股东

化，全民参与化

实现先体验后消费的共赢目的，彻底解决传统企业发展难，销售难的问题，真正打造人+场+货一体化商业闭环

1.通过流量思维，获取私域流量，打造真实的会员数据

2.在一年内突破10Yi业绩目标，助力民营企业销售3Yi特色产品

3.丰富消费应用场景，如商城购物，出行机票，旅游，生活缴费，线下吃住行，加油，话费等等

4.成立渠道，供应链等分子公司，进入资本市场

一：无泡沫，无风险。

二：商城购物，不伤人脉。

三：资金透明，收益可观。

四：参与灵活，本息无忧。

五：专业运营，快速裂变。

六：强大背书，实力保证。

七：周而复始，生生不息

玩法介绍

一生酿好一坛酒，让世界爱上中国酱香

参与规则

向平台兑换酒粮后，在酒窖里进行发酵，从而得到酒体，酒体可以在公司的商店里进行回购，得到余额，余额可以体现

如果不兑换酒体，可以转换成酒粮继续酿酒，产生收益

每仓有50%以预约的方式，50%以抢占的方式，2天/仓，仓/30%增长

第三仓满仓后，第一仓的酒粮成功酿出酒体，可以得到6%的增值收益

例：100斤的酒粮=106斤酒体

两天一仓，三仓为一轮，也就是6天，按照一个月30天，等于可以酿5轮的酒体， $5 \times 6\% = 30\%$ 【增值收益相当于月化率30%】，这是个人收益，还不包含团队收益

每仓以30%的规模增长，假如到了第100仓的时候，酒窖没有达到规模，那么就意味着酿酒失败，该仓酒

粮全部返还，zui后参与酿酒的二十人，获得该酒窖利润10%的奖励

该仓倒数一仓，二仓（第99仓，98仓）酿酒失败，可以获得70%的酒体，30%的积分+幸运值+优先权

兑换产品后额外获赠相应的幸运值，次日起参与酿酒利润的10%

进入幸运池

例：今日酿酒利润是1千万，积分看广告是3千万，A手上持有300的幸运值，那么A今天获得的酒粮相当于 $1\text{千万}/3\text{千万}\times 300=A$ 所得酒粮

该仓酿酒失败后，从第一仓开始循环，周而复始，生生不息

收益分析

把线下生产工艺搬到线上用户可参与获得收益

一：用户参与酿酒工艺，可获得收益

成功抢购酒粮有6%的收益

举例：自己每仓抢购10000份酒粮， $X6\%=600$

2天一仓，3仓出一仓，等于6天一轮，一个月有5轮

$6\% \times 5=30\%$ ，月化率30%， $10000 \times 30\%=3000$ ，月收益

这是固定酿酒，也就是定投，如果重复酿酒，收益更高

这是一个酒窖的收益，如果是两个酒窖，收益加X+

按自己抢购的酒粮算收益，抢的越多，收益越多，能赚多少凭手速和能力

二：招商收益

直推奖金，享受直推酒粮业绩1%的收益

举例：

1个直推，每仓抢购10000份酒粮，每仓奖金100

10个直推每天抢购1万酒粮，每仓奖金1000

每仓收益轻松达到1000+，直推越多，收益越高

三：分享收益（团队流水分红）

实习酿酒师

直推流水1%，酒粮回购服务费50%，团队总流水1.5%收益

直推5人，团队业绩达到5000

自己每仓酿酒1万份，酿酒利润1万 $\times$ 1%=100

直推流水5000，直推收益：5000 $\times$ 1%=50

酒粮回购服务费50%，5000 $\times$ 5% $\times$ 50%=125

团队总流水5000，团队收益：5000 $\times$ 1.5%=75

100+50+125+75=350+（每仓的收益）

也就是说，达到实习酿酒师，只要5000的流水，这是每个人都可以轻松完成的，几乎没有门槛，每天收益起步350+，而且每仓的流水都在递增，因为每仓以30%的规模递增，所以收益也会递增，而且这只是1个酒窖，如果是2个酒窖，收益加X+，如果3个酒窖，再加X+，以此类推

初级酿酒师

直推流水1%，酒粮回购服务费50%，团队总流水2%收益

直推10人，团队业绩达到50000

酒粮回购服务费50%，50000 $\times$ 5% $\times$ 50%=1250

直推流水50000，直推收益：50000 $\times$ 1%=500

团队总流水50000，团队收益：50000 $\times$ 2%=

酿酒游戏规则和重开规则:

- 1、限时限量认购酒粮，每仓认购时效为48小时内，超时未认购满，即为本仓认购失败:
- 2、当最后一仓未认购满，系统自动重开结算，该仓酒粮全额退回+幸运奖:倒数两期获得70%酒体+30%购物积分+优先权:
- 3、重开结算后，可再从第1仓重新消费认购，以此类推，周而复始，生生不息:
- 4、当第3仓酒粮认购成功时，第一仓酒粮酿成酒体:  
当第4仓酒粮认购成功时，第2仓酒粮酿成酒体，以此类推;
- 5、请您慎重对待和理性认购