

分享购模式：引流方法及窍门！

产品名称	分享购模式：引流方法及窍门！
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

随着电商商业模式的与时俱进，让服务平台可以更好地把握住客户，但是对于大多数服务平台而言，流量的问题都是令企业家极为头痛的，虽然能想到一些解决对策对策，但一直无法根本且高效地吸引消费者。给大家分享一款作为2022的全新电商模式分享购，这个模式能不能从根本上解决平台引流的一大难题呢？给大家讲解分享购商业运营模式的引流方法及窍门。

分享购搭载了淘宝网、天猫商城、京东商城，拼夕夕，美团外卖，饿了么外卖等主要交易网购平台，满足客户日常休闲娱乐，衣食住行的非常聚合平台，根据分享购服务平台去淘宝等链接平台买东西，享受政策的前提下，还能获得补贴。

用户使用分享购商城跳转第三方主流电商平台选择性购物，第三方主流电商平台会针对不同的商品返5%~30%的提成给分享购这边，当分享购拿到这个提成之后，分享购服务平台会取出40%返给消费者自身，然后取出40%返给消费者的上级领导VIP，其次取出10%返给客户所属的区域合伙人，zui后分享购自身留10%。

当每一个用户下边推荐满5个新客户时，第6个用户会根据系统依次自动排位到下边5个人下边部位。同样，你上边的5个人位置满了，他们分享推荐的人都会自动排序到你的下面。第/一层5人，第二层25人，第三层125人，第四层625人，以此类推，直到第九层有1,953,125，，这9层加下去一共244万多人，他们购买所形成的提成都会跟你有关。第/一层会员的第/一笔消费提成是给到你，第二层会员的第二笔提成是给到你，依此类推，合规合法且有效。每次消费zui多给一层的人，只制定了一级分销，依据每月消费订单数来分到层次的人。当新用户注册了分享购服务平台之后，团队人数会随之不断增加，盈利也有随之不断在增加，自动存放帐户。这个时候当你看到但又要想取现的话，就需要达到两个提现条件：

- 1、分享5个有效新用户（一次性）
- 2、每月消费9笔订单（每单消费额度不限）

分享购是2022年的全新商业模式，在许多原有的平台方式前提下增添了一些机制，让消费者获利的同时也确保服务平台的收益，而且这种引流方法可以达到很明显的实际效果，让用户导量提升粘性，提升平台总体人气值。

运用分享购对于平台优势：

- 1、不受趋势影响，不管时代怎么变迁，科技如何发展，就算原宇宙变成了现实，网购生活消费永远不会过时。
- 2、市场无限巨大。2021年我国的网购用户规模达到了八亿，所有的网购用户都是分享购的准用户。2021年全年的网上零售额达到了13万亿，同比增长了14.1%。
- 3、用户吃喝玩乐、衣食住行属于刚需消费，分享购聚合了市面上主流的消费购物平台，满足了所有用户的网购生活开销需求。
- 4、用户直接能接受，不要求用户强制购买分享购商城产品，原本每个人都要用手机去充话费，根据购物需求选择性去淘宝、京东等去购买消费，只需通过分享购跳转到你想要去了解消费的平台，不改变你的原本消费习惯，并且同样的产品还能享受一定优惠。
- 5、模式没有任何风险，公司依法合规注册，依法纳税，且不收取任何的会员费佣金，而消费所产生的佣金每笔也只分给一个人，完美规避了风险。