

## 相约金秋11月FHC2022

产品名称	相约金秋11月FHC2022
公司名称	上海京泓会展服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢5507室
联系电话	18721564535

## 产品详情

在中国食品饮料行业的巨大市场需求下，作为海外食品饮料品牌进驻中国市场的优质平台，FHC上海环球食品展吸引了越来越多国外及国内企业加盟参展，在这一过程中携手并进，发展壮大。

随着消费动力的迅猛增长，FHC上海环球食品展吸引了越来越多的企业品牌加盟参展。2022展位销售火热进行中，包括蒙牛、伊利、三元、南侨、熊猫、天喔、德立安、沃隆、雨润、泰森食品、BRF、ASC等来自食品饮料、乳制品、巧克力、肉类水产等多个行业的企业已经报名参展。

与此同时，为更好地探索行业发展，探究企业成长秘诀，FHC上海环球食品展特别推出访谈栏目。截至目前，已经与近20位行业以及企业领头人物对话，栏目持续更新中。

回顾2021年FHC上海环球食品展，俄罗斯、欧盟、美国、日本、韩国、德国、法国、西班牙、比利时、丹麦、意大利、加拿大、马来西亚、南非、巴西、奥地利等国家及地区的展团携手亮相，来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、商超零售、加盟连锁等众多领域的观众莅临参观洽谈。

2022年，随着贸易需求的增加，将会有更多国家及地区的展团出现在展会现场。截至目前，多个海外展团已经正式官宣入驻FHC，他们是：

## 加拿大展团

自2013年加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。今年，AAFC协同并联合其他加拿大企业将拥有186平方米的超大展位面积，并带来丰富多样的展品。

## 日本展团

2022年FHC上海环球食品展上，日本展团将拥有318平米的超大展示面积，包括多达32家展商来到现场，展品涵盖生鲜食品、加工食品、调味品、糖果零食、清酒等众多细分领域。

## 比利时展团

法兰德斯投资贸易局协同并联合其他比利时企业将在FHC2022拥有60平方米的展位面积，总共18家展商，展品涵盖饼干、糕点、巧克力、啤酒、冷冻面团、冷冻薯条等众多细分领域。

## 德国展团

上届展会，德国展团拥有144平方米超大展会面积，共9家展商，涵盖啤酒、饮料、乳制品、甜品、蜂蜜、肉类、等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。FHC2022，德国展团将在众人的期待中闪亮登场，敬请期待！

## 丹麦展团

本届展会，丹麦展团拥有108平方米超大展会面积，猪肉是丹麦美食的重要成分，丹麦皇冠猪肉出口全球，产品通过全球超过136个国家和地区的检验检疫要求。期待丹麦农业与食品委员会及丹麦皇冠猪肉集团在FHC展会上取得成功。

## 韩国展团

上届展会，韩国展团拥有168平方米超大展会面积，共计16家展商。涵盖面食、饮料、酒类、功能性食品、保健品、海苔、宠物食品等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。本次2022FHC，韩国展团将在众人的期待中闪亮登场，让我们敬请期待！

2022年11月8-10日，相约上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），第二十六届FHC上海环球食品展，与您不见不散！