

广告电商模式：绿色消费积分返利刺激消费，打造可持续发展平台！

产品名称	广告电商模式：绿色消费积分返利刺激消费，打造可持续发展平台！
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

“消费能赚钱”的新概念，就是把先有消费者变消费商、后有绿色消费返利积分；

2022年1月18日，国家发改委等七部委：正式确立绿色消费返利积分模式。

国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局，于2022年1月18日下发《促进消费实施方案》的通知确立了“绿色消费积分”的机制。

广告电商的模式结合积分返利，极大地促进绿色消费返利积分模式

以前各大商家都会采用消费送积分这种形式，但是口碑一直不好，因为这并不能让消费者能体会到这个积分能给他们带来什么好处，并且有些积分获取难度也比较大。

现在国家正式提出消费积分的合法性，也鼓励大家采用这种方式刺激消费广告电商的模式就是结合全返来做，对比之前的直接返更有优势

，结合头部广告，消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），zui终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

为什么能做到全返？通过消费者刚性消费，利用平台的资金流实现造血生钱，再让消费者从中分红，从而获得全返。取财于民从而造福于民。并且通过对接的头部广告，每个月都会有高额的广告收益可作为分润。

创新的积分制度，“消费者”变“消费商”

经过创新，有的企业把消费者变成自己的股东享受平台发展的红利，把消费者变成商家共同来经营平台或超市，正常商品的利润在5-50%左右，高利润的护肤品、保健养生等高利润也很常见。

在传统积分模式中高利润都被商家自己赚走了，而在新型创新的绿色消费积分模型中，商家可以把他们商品产生利润的70%-90%以积分的方式返还消费者，累计到消费者积分账户

这样周而复始，消费者不断消费累计积分，积分可变现可用于再次消费抵扣，拉动消费带动相关产业的循环发展。

通过对接的广告商，用户观看广告任务，平台还可以从中获得额外的广告收益。
