

## 泰山众筹模式：中小卖家打造爆款的新玩法！

产品名称	泰山众筹模式：中小卖家打造爆款的新玩法！
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

### 产品详情

在数据愈发透明的当下，不论是国内电商市场还是跨境电商基本没有可以隐藏的蓝海了，广大中小卖家如何才能争得一席之地？首先肯定是你要有好的产品，这是入场“门票”。接下来就是考验大家的推广运营了，论资金和资源，中小卖家和头部卖家硬拼肯定是不切实际的。

在合规的大趋势下，还有没有什么打造爆品和品牌口碑的新模式呢？答案是有的。

给大家分享一个电商平台打造爆款的新玩法——泰山众筹。

通过众筹来卖货的三大好处：

- 1、解决资金问题，现在的成本居高不下，按照以前的模式推产品，前期投入的资金不少，而众筹无疑能帮卖家提前获取第/一批资金和订单，降低压货风险

2、获取种子用户。参与众筹的用户大都不是冲着性价比来的，所以卖家可以在这里积累第/一批品牌忠实粉丝，建立用户社群，开可以根据用户的意见优化迭代产品。

3、品牌拉动流量。众筹集聚起来的用户社群以及品牌效应，可以反哺卖家的电商店铺或独立站流量，形成营销闭环。

泰山众筹商业模式背景：

泰山众筹模式是2022年新零售市场上非常火爆的裂变营销模式，不同于以往的电商模式，它不以某个产品为销售核心，而是以众筹的形式获取用户，只要用户购买产品即可获得积分的赠送，使用积分即可参与泰山众筹活动，活动出局后奖获得对应奖励，这种形式门槛非常低，也容易激起消费者的购物趣味性，同时还实惠了消费者，非常容易引入流量。

任何想做平台的，除了自身的产品品质要有保证之外，zui重要的就是要有一个好的商业模式。所有的营销分润背后的本质必然是来自销售产品的利润加企业合理的补贴。然后在这个基础之上进行巧妙的分配制度之际，从而实现用户受益，平台盈利的双赢结果。

泰山众筹一共分为四个核心点组成。

优胜优出，他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。

四进一出，合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。第/一期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

爆仓重生，爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

复利倍增，公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的贝利夫增金额，比如贝利负增30%。当第/一期为1万购物币，第二期就是13000购物币，第三期就是16900购物币，公平公正，可持续性很强。

参与规则：

用户需要在购物中心购物，成为平台会员，然后赠送相同资产的平台资产。平台资产可用于在购物中心购物或参与泰山模式活动。

成为平台会员，有自己的推广邀请码，推广分享好友在商场下单购物，即绑定上下级关系，享受相应的推广分销奖励。

推广两个朋友在购物中心订购购物，可以成为平台初级合作伙伴享受间接奖励，推广三个朋友订购购物可以成为平台中级合作伙伴，推广四个朋友订购购物可以成为平台高/级合作伙伴，不同身份的合作伙伴享受不同的间接奖励，在购物中心购物也有不同的折扣。

众筹成功会获得奖励，众筹失败后支持zui后一轮投资金额全额返回，倒数第二次返部分本金+平台购物货币，可用于下一轮的投资。

泰山众筹模式玩法：在商城购物所获得的活动币参与众筹活动

第一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币

第四期21970活动币

第五期 28561活动币

第六期 37129活动币

第七期 48267活动币 倒数第四期 退70%活动币给30%积分

第八期 62747活动币 倒数第三期 退70%活动币给30%积分

第九期 81571活动币 倒数第二期 退70%活动币给30%积分

## 第十期106042活动币 众筹失败 退100.%活动币

(说明：60%-的比例是可以自定义的)

后一期众筹不成功7天之内重新开始从期循环（低100元，高不超过每期共享2%）

每个人参与都需要金本位2%的购物币作为燃料销毁，提现燃烧销毁5%的购物币，会员越来越多需求量越来越大，势在币涨

备注：倒数第1-4期视为爆仓，倒数期退还本金，倒数第二，三期、四期退还60%本金，如果在3天时间未提现，则自动给他兑换成同等价值的购物币，每天释放的币量按照当天价格释放，需要在后台设定币价，释放数量，需要留下活口，可以设定。

1.静态收益12%，每期合约收益12%，这个百分比也需要后台可以设定

2.动态奖收益：16%（按现在奖金模式自定义，以推广分销例子）

2.分享奖励

3.管理奖

4.股东分红

5.区域代理

每期收益的30% = 静态12% 动态奖励16% 平台 2%

