

【礼品展】2024年日本东京国际商务礼品展

产品名称	【礼品展】2024年日本东京国际商务礼品展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年日本东京礼品展览会 Tokyo Gift Show

春季时间：2024年2月06-08日（东京）

秋季时间：2024年9月04-06日（东京）

展览行业：礼品家用消费品,百货

主办单位：日本贸易指导公司

举办地址：日本 - 东京 - 日本东京有明国际会展中心

举办周期：一年两届展览面积：96410平方；展商数量：3450家；观众数量：196105人

【展会简介】

东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内醉大、醉重要的礼品及生活用品博览会，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。

2024年日本东京礼品展览会 Tokyo Gift Show由日本贸易指导公司举办，举办周期为：一年两届，展会预计展览面积达到96410平米,参展观众数量达到196105人，参展商数量及参展品牌达到3450家。

日本东京国际礼品及消费品展是目前世界上醉大、醉重要的礼品、装饰品、消费品类专业性国际贸易展览会之一，是日本规模醉大的礼品及消费品类贸易展览会。该展览会自1976年举办，每年春、秋各举办一次，迄今已经举办了94届，该展由日本贸易指导公司Business Guide-Sha, Inc主办，得到了各国使馆商务处及相关协会的大力支持。

由展览会提供的资料显示，83%的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的值得参观的贸易展览会。其中，96%的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。该展览会的良好效果，这将使参加该展览会更加充满无限商机。

展会中，许多日本的公司社长都现场莅临观展。企业对该展会的规模、性、人流量等方面都一致肯定，认为该展会能够展示日本整体消费品礼品的趋势，是日本本土好的消费品、礼品类展会。

【展品范围】

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘、MP3等）、文具、文具套装、时尚背包

消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品、

家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、塑料制品、搪瓷器皿

庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！
- 3、砖业操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的砖业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

去过日本或者了解日本的朋友，大概都清楚日本人非常讲究送礼物，不管是去朋友家做客，还是遇到红白喜事，都会送上一份礼物。日本人一般不会赠送太贵重的礼品，以食品或日常生活用品居多，其中毛巾是常见的礼物，这样的风俗文化也就造就了日本的毛巾有很多礼品定制系列。HOYO毛巾作为日本的高端品牌同样也精心研制出了多款礼品定制系列毛巾，这些毛巾以其精致的做工，精美的图样，简洁大方的款式，在中国市场野收到了广大消费者的喜爱。