

新野面条包装设计,包装设计,面条包装箱定制

产品名称	新野面条包装设计,包装设计,面条包装箱定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

新野面条包装设计,包装设计,面条包装箱定制

一个好的包装可以在消费者心目中建立公司和品牌的形象。所以，一个好的企业产品能否在市场上成功，原因之一就是产品的包装。

企业该如何设计适合产品特色、品质、形象的包装，就成为企业制定产品策略的一个重要内容。

使包装物不仅能包装商品，而且在商品使用后还能移做他用，给消费者以额外利益，促使消费者购买。

组合包装策略。就是按消费习惯，将多种有关联的商品组合在同一包装物中，便于配套购买商品，有利于商品的连带出售。如一套牙刷、梳子、小镜子和香皂盒组合在一起，主要针对外出或旅行的消费者，便于购买和使用。礼品盒常常采用此中策略，如雀巢咖啡礼盒、茶具、酒具、婴儿用物品、地方多种特产组合等等，但需要注意包装外观要精美。

附赠品包装策略。包装内装有赠品或转盘号码，借以鼓励消费者购买和重复购买。这种策略在家庭消费品包装方面可以使用。因为小食品的购买频率比较高，而且主要消费群体是妇女和儿童，内装一些他们感兴趣的赠品，就可以激发他们的购买并且重复购买。

一致性包装策略。企业将其所生产的产品，在包装外型上（如图案、色彩、形状等）融入一致性因素，使消费者易于辨认或联想到是同一家企业的产品，可以借以提高或壮大企业的声势。特别当新产品上市时，采用这种包装策略，可以利用企业已有商品的声誉，增强消费者对新产品的信任感和认同感。采用这种包装策略，一般以企业的产品的商标或包装印象为一致性因素。

企业协作的包装策略。该策略是指普通企业由于企业声望小，产品知名度不高，特别是新产品问世，一时难以打开市场，可以与企业信誉好，实力雄厚的大企业联合经营，在商品包装上要突出联合企业的名称。包装上仿效产品的包装装潢，这是适应消费者的购买经验以保持商品主顾的一种做法。

产品的成功，未必是因为包装设计的成功，但包装的成功，很大程度上可以帮助产品进行良好的售卖。只有在重视产品内在质量和开发新产品的同时，更要重视起来商品包装，只有不断探索，才能在激烈的市场竞争中成功。