

# 【孕婴童展】2024年日本孕婴童行业展览会

产品名称	【孕婴童展】2024年日本孕婴童行业展览会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024日本东京国际婴童用品展览会-Baby & Kids Expo

基本信息：

春展时间：2024年3月13-15日春季展；

夏展时间：2024年7月03-05日夏季展；

秋展时间：2024年9月25-27日秋季展；

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本维一的孕婴童展

展出面积：预计30000平方米，预计1200家

展会介绍：

日本国际婴幼儿用品展，是日本孕婴与儿童用品领域鼎及的展会，日本国际婴幼儿用品展是一站式caigou婴幼儿用品、玩具、孕妇用品的绝佳地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店中的婴幼儿用品需求量孟增。随着市场需求量的增长，孕婴童用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有婴幼儿用品，是日本韦一的贸易展会。该展会具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动、举办各种te bie论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。现在越来越多中guoqi业也在关注日本市场，从展会效果来看，国内展商们对于此届展会效果都非厂满意，均表示来年还会参展。大多数为妇婴、玩具行业的砖业制造商、caigou商、经销商和代理商。

为继续支持中guoqi业开拓日本市场，我司将继续组团参加2018年“日本东京国际婴童展”，该展将为中国及亚洲各国从事婴童用品的制造商、供应商或贸易商提供直接与日本进口商、一级批发商及零售

业ju 头进行贸易洽谈的良机！

市场分析：

日本是一个消费型的岛国，由于有限的国土资源，除了一些产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。日本的婴幼儿用品市场资源很丰hou，随着生活水平的提高，父母对孩子吃穿用行等方面的投资也越来越大，年轻一代的父母们。在日本，每年有6次时间里父母要为孩子购买新衣：新年、六一儿童节、毕业典礼、上学、日本儿童节和圣诞节。通常在这些时候孩子们都会穿戴一新出门。因此日本婴幼儿用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场将给中国婴童用品制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本婴幼儿用品展视为其进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回bao的。

参展范围：

婴童用品：小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、香皂、沐浴露、纪念品、安全用品、儿童装、内衣、围嘴、裙子、童鞋、睡袋、袜子、紧身裤、帽子、睡衣、有机用品等

孕妇用品：待孕的内衣及鞋类制品；孕期特殊护理用品及化妆品；背带；妈咪袋；孕妇服；防辐射衣服、防滑垫等用品

观众来源：

零售商/经销商、婴童用品店、玩具店、服装商店、礼品商店、百货商场、文具店、大型零售商、网上商城、日用杂货店、超市、批发和进出口公司

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的\*\*\*\*！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业的D一品牌！

纵观整个日本婴童产品市场发现，在各个细分市场上已经充分竞争，甚至可以说各细分市场均被对应企业垄断。在婴童食品市场中，和光堂、丘比、明治控股是林军企业。查阅和光堂的历史资料发现，和光堂的历史是与日本儿科的发展同步开始的。据官方资料，和光堂的前身是和光堂药局，创立于明治39年（1906年）。开办和光堂药局的是早在东京帝国大学（现东京大学）创建了儿科学科的弘田长博士，因此弘田博士既是和光堂之父也是日本儿科之父。和光堂药局经销的产品是在欧美得到广泛好评的婴幼儿专用人工营养品「滋养糖」、以麦芽提取物为原料的「止咳糖」、婴儿用通便营养剂「麦芽萃取液」等，且全部从德国的制药公司直接进口。此外，在进口产品的同时，药局也开始销售自行研发的S iCCAROL等产品，这也有了后面亚洲第一罐配方奶粉的故事。