

干洗手机软件_洗衣店淡季拓客 傲蓝软件

产品名称	干洗手机软件_洗衣店淡季拓客 傲蓝软件
公司名称	广州市蓝格软件科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺市桥东环路128号德胜创意园9号楼301
联系电话	18998440125 18998440125

产品详情

淡季，要不要做促销？是一个颇耐人寻味的话题。做促销吧，怕是“肉包子——有去无回”，不做促销吧，又怕失去市场时机，导致抓瞎。但如何在淡季采取低成本投入促进销售？如何在淡季开展新颖有效的促销宣传或活动？

1、制定策略

在淡季时，洗衣店店主可以对老会员和顾客进行一些，淡季促销，制定促销政策时一定要谨慎，要少返利多奖励。傲蓝洗衣店会员营销系统提供多种营销促销工具，包括包月、包年、拼团砍价、充值满赠、组合套餐、满洗满赠等等，门店根据市场情况制定促销策略，通过快速扩大宣传范围，刺激顾客消费的欲望，增加收入。

2、消费数据统计，分析促销状态

在促销过程中，洗衣店可以定时总结促销效果，根据市场竞争，调整促销方式；提高促销信息的传播效率和时效性，使消费者的促销和认知度快速提升、长久保持，从而对品牌印象力增强。根据洗衣店会员营销系统洗衣店会员营销系统统计的会员的消费明细汇总，门店进行分析的可行性和效果。

3、推出新服务，提高吸引力

现在的市场竞争更加的激烈，大致的结果是促销的效果与预期存在很大的偏差。因此，洗衣店可以推出新服务，让新服务符合现有季节性，淡化淡季，增加门店的额外收入；傲蓝洗衣店软件洗衣店软件支持洗衣、洗鞋、窗帘、汽车内饰的清洗、皮具护理等服务的业务管理，系统自动统计业务数据，方便快捷。

。

现如今，大多数中小型洗衣店还停留在人工管理记录，没有通过计算机使用洗衣店管理系统进行信息化管理。人工记录容易出错，导致衣服找不到等情况；手工记录容易出现误差，导致合作代收点利润分成产生纠纷、错记或漏记直接影响真实的营业数据；难以分辨责任，到事故原因。

信息化管理对于洗衣企业主要意义集中体现在“提升运行效率、提高管理效益”两个方面，借助洗衣系统通过规范运行流程实现运行服务流程的流畅与，通过数据分析和流程控制，实现管理效益。洗衣店科学的管理，包括信息标签化、流程标准化、业务数据清晰化，需要一个能够满足洗衣店现有业务的需求以及利用互联网运营的系统，能够完善售后服务管理，方便企业管理者随时查询、统计、跟踪。

传统洗衣店的业务服务只能覆盖洗衣门店周边1公里左右；仅有的到店消费顾客和少量的电话下单顾客；门店洗衣数量多时，无法查询门店衣物详细情况；无法推广进行会员充值等促销活动，营销方式受限。

使用洗衣管理软件为企业业务的发展提供多方位的市场运作，与传统洗衣店相比，极大程度的节省了店铺租金、水电费、人工成本等，还能打开传统洗衣店没有的洗衣市场，例如：线上O2O洗衣服务，商城，合作代收业务等。会员线上预约下单，洗衣店上门收衣线下洗衣；微商城24小时营业，多种营销工具通过短信或推送至会员手机上，会员随时随地上线购买下单；统一管理统计代收点收衣数量、费用明细等数据，随时查询，方便财务后期对账。

随着生活质量的提高和智能的普及，人们越来越倾向于不出门就能消费的生活习惯，因此很多消费者度希望能够到洗衣店上门收衣服务，足不出户就能刮刷洗衣的烦恼。然而传统的上门收衣服务太过于繁杂，干洗开单系统_洗衣店谈季拓客，是通过手持设备进行上门收衣，成本高昂，易用性差，数据无法实时同步，让消费者体验不好。事实上，做好上门收衣管理能提高洗衣门店的服务和档次，让客户感受更贴心周到的服务，增加更多的客源或者是回头客，从而增加营业额。而现如今很多洗衣店都开始用管理软件，例如傲蓝洗衣店管理软件，那洗衣店该如何管理好上门收衣这一服务呢？

1、开设线上预约，员工APP去抢单

开设线上预约之后，会员在小程序上可以选择衣物、选择干洗或水洗服务，软件会自动计算费用。会员在上跟踪衣物的洗涤状态，如衣物到店，清洗，洗涤完成等。洗衣店可以通过傲蓝洗衣APP开展员工抢单上门收衣业务，提高员工的积极性；员工在收衣现场使用手机APP就完成收衣开单，衣物拍照、编辑照片，电子签名，打印小票，把门店开到客户家门口。

2、收衣检查拍照，实时上传

上门收衣时，员工在收衣物现场检查衣物后，用手机APP拍照，编辑和标注衣物瑕疵位置，现场问题现场沟通解决；并且照片自动同步到系统上，不管是门店还是工厂都可以通过系统衣物照片。

3、衣物送回，签字确定

会员取衣前，APP提醒会员支付洗衣款项，可以现场提醒会员通过小程序线上支付会员在手机APP签名后，签收信息自动同步到会员的上，电子签名自动同步到系统上，避免后期纠纷。

干洗手机软件_洗衣店谈季拓客-傲蓝软件(在线咨询)由广州市蓝格软件科技有限公司提供。广州市蓝格软件科技有限公司是一家从事“行业管理软件开发,小程序开发,手机业务管理app开发”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“蓝格软件,傲蓝软件”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使傲蓝软件在企业管理软件中赢得了

客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！