

广告投放包素材，包页面，包运营，需要怎么做，怎样使用？

产品名称	广告投放包素材，包页面，包运营，需要怎么做，怎样使用？
公司名称	海口怵导文化传媒有限公司
价格	20.00/件
规格参数	
公司地址	浦城县德秀大道里塘路375号YG177号
联系电话	13424908850 13424908850

产品详情

广告投放包素材，包页面，包运营，需要怎么做，怎样使用？一、分析产品及客群

如果对自家的产品和客群都不熟悉，怎么能把推广做好。分析产品及客群有以下步骤和注意事项。

充分掌握产品

除了知道产品的优势劣势之外，好去全方位的体验产品，也可以与一线同学进行沟通，成为该产品的专家，能快速的向消费者表达出这个产品的优势，这样，我们在撰写文案和设计图片的时候才能得心应手。

广告投放包素材，包页面，包运营，需要怎么做，怎样使用？

调研竞品

调研竞品非常的重要，知己知彼，才能百战不殆。

1、同行素材调研：在研究竞品素材时，我们不仅要研究他们打了什么卖点，更要研究这背后的逻辑，到底为什么用这个卖点，只有多问几个为什么，才能让我们设计素材的时候如鱼得水，以下是我日常记录进竞品素材的文档。

2、同行话术调研：光调研素材是不够的，现在对ROI的要求高，所以除了素材的调研之外我们还要去调研竞品的话术，他们是用什么样的话术承接线索的，是电话还是留咨，我们都要掌握清楚，以下是我日常的话术调研表。

3、养成收集素材的习惯：建议每天都收集一些行业素材进行分析，过了大半个月，你就知道行业里有那几大类素材，这几大类素材的特点和设计技巧你全部都能掌握好，做好这个点，难的是日常坚持。

广告投放包素材，包页面，包运营，需要怎么做，怎样使用？